

**PSV
FOUNDATION**

**JAARPROGRAMMA
2021 - 2022**



**EENDRACHT
MAAKT MACHT**

INLEIDING

Dit document bevat een overzicht van de programmering van stichting PSV Foundation voor het seizoen 2021-2022. De programmering van PSV Foundation wordt gemonitord en waar wenselijk bijgestuurd, zodat deze optimaal bijdraagt aan de missie, visie en waarden van de stichting.

Missie

PSV Foundation supports

De stichting heeft als doel een positieve bijdrage te leveren aan de hedendaagse maatschappij in de regio Eindhoven met aan PSV en voetbal gerelateerde maatschappelijke activiteiten en programma's. Op een hartelijke, betrokken, oprechte en daadkrachtige manier wil PSV Foundation verbondenheid stimuleren en levensvaardigheden positief beïnvloeden en een gevoel van trots creëren bij individuen, groepen en wijken.

Visie

Kampioen, op het veld en daarbuiten

De ambitie van PSV Foundation is om de katalysator te zijn voor het maatschappelijke beleid van PSV en voor organisaties in de regio Eindhoven die een maatschappelijk doel nastreven. PSV Foundation wil gezien worden als een koploper onder de voetbalfoundations in Nederland en gewaardeerd worden in de regio.

De stichting tracht haar ambitie te bereiken door:

- Maatschappelijke activiteiten te organiseren die gericht zijn op het positief beïnvloeden van het welzijn van mensen in de breedste zin van het woord;
- Het doorbreken van barrières waardoor individuen en groepen kunnen deelnemen aan activiteiten en mogelijkheden bieden die gericht zijn op het verbeteren van het fysieke en geestelijke welzijn;
- Het stimuleren van een actieve en gezonde leefstijl door het creëren van programma's die gericht zijn op het aanleren van vaardigheden en het verbeteren van de gezondheid;
- Alle overige middelen die ter bevordering van de ambitie nuttig, wenselijk of noodzakelijk kunnen zijn.

De 21 programma's dragen stuk voor stuk hun steentje bij aan creëren van publieke waarde.

Waarden

Vanuit Stichting PSV Foundation wordt er op 4 belangrijke waarden gefocust:

- Hartelijk
- Betrokken
- Oprecht
- Daadkracht

Bovenstaande waarden komen terug in de dagelijkse bedrijfsvoering en werkwijze van PSV Foundation. Dit komt tot uiting doordat de waarden zijn verwerkt in programmering en aanwezig zijn in de coaches die direct contact hebben met de deelnemers. De genoemde waarden vormen ook de uitgangspunten van de manier waarop er door PSV wordt gecommuniceerd over PSV Foundation

Pijlers

De programmering van PSV Foundation is onder te verdelen in een 2-tal hoofdpijlers.

1. Participatie

Met de programmering die onder de pijler participatie valt, wordt er gestreefd naar 'meedoen in de samenleving'. Persoonlijke groei en ontwikkeling op tal van vlakken (onder andere motivatie, zelfvertrouwen, ertoe doen, plezier, respect) zijn belangrijk. De bekendheid van PSV wordt ingezet als middel evenals het eventueel sporten zelf.

Programma's waarbij mensen uit het sociale isolement worden gehaald, vallen logischerwijs onder deze pijler. Daarnaast vallen talentontwikkeling, inzet van vrijwilligers, uitvoering van wensverzoeken en maatschappelijke betrokkenheid van de totale PSV-familie (samen voor PSV) ook onder deze pijler.

2. Vitaliteit

Vitaliteit betekent voor PSV Foundation 'gezondheid' in de breedste zin van het woord. Zowel verbetering van fysieke als mentale gezondheid is het doel. Met de pijler vitaliteit wordt er invulling gegeven aan programma's gericht op fysieke gezondheid (veelal middels sport), mentale gezondheid en kennisoverdracht. Ook hier wordt de bekendheid van PSV ingezet als middel evenals het eventueel sporten zelf.

Programma's waarbij mensen gemotiveerd worden tot een blijvende gedragsverandering ten behoeve van vitaliteit behoren tot deze pijler. Daarnaast valt ook de programmering gericht op gezondheidsverbetering (fysiek en geestelijk), zoals vitaliteit van PSV-personeel en de totale PSV-familie.

Indeling programma's naar pijler

Hieronder ziet u een indeling per pijler. Omdat bij veel programma's zowel vitaliteit als participatie onderdeel zijn is het soms lastig de juiste hoofdpijler te bepalen. Langdurige programma's kunnen zelfs op termijn een verschuiving van de ene naar de andere pijler maken.

Hoofdpijler	Programma
Participatie	PSV United – Tikkie Terug – PSV Jongerenteam – CAT United – PSV Vrouwen Club van de maand – Summer Days – Wensverzoeken – Ziekenhuisbezoeken – FAN of the Match (op afstand) – Samen voor PSV – Diversiteitscampagne – PSV Brainport Scholenchallenge – Wijksteunpunt PSV – Playing for Success
Vitaliteit	PSV OldStars – Passend Voetbal – PSV 6vs6 Cup – Fit in de buurt – PSV+ Sports – PSV+

INHOUDSOPGAVE

1.	PSV United UNI	5
2.	PSV OldStars OLS	7
3.	Tikkie Terug TT	9
4.	PSV Jongerenteam JON	11
5.	CAT United CAT	13
6.	Passend Voetbal PAS	15
7.	PSV Vrouwen Club van de maand VRO	16
8.	PSV 6vs6 Cup 6x6	17
9.	Fit in de buurt	18
10.	PSV+ Sports SPO	19
11.	Summer Days SUM	20
12.	Wensverzoeken WEN	21
13.	Ziekenhuisbezoek ZKH	22
14.	FAN of the Match FOM	23
15.	FAN of the Match op afstand FMA	24
16.	Samen voor PSV SAM	25
17.	Diversiteitscampagne DIV (= programma PSV - PSV Foundation is betrokken bij de uitvoer)	26
18.	PSV Brainport Scholenchallenge CHA (= PSV - PSV Foundation is betrokken bij de uitvoer)	27
19.	PSV+ PLU (= programma PSV - PSV Foundation is betrokken bij de uitvoer)	29
20.	Wijksteunpunt PSV WSP (=extern programma - PSV Foundation werkt hier mee samen)	31
21.	Playing for Success PFS (= externe Stichting - PSV Foundation werkt hier mee samen)	33

1. PSV UNITED | UNI

Pijler	Participatie
Doelgroep	Primaire doelgroep Geselecteerde 'kwetsbare' jongens en meiden in de leeftijd 10 t/m 14 jaar Secundaire doelgroep Ouders en begeleiders, omwonenden in de buurt en partners
Aanleiding	Overlast in de wijk Mensfort (Eindhoven) in 2011 door een specifieke groep jongeren. Momenteel behoefte aan preventieve aanpak in wijken van Eindhoven en Geldrop. In 2021-2022 wordt het programma uitgevoerd in Mensfort, Bennekel, Tongelre, Woensel West (Eindhoven) en Braakhuizen (Geldrop)
Doel	<p>PSV United is een voetbal gerelateerd programma in samenwerking met ouders/ begeleiders, school, jeugdwerk en PSV Foundation voor geselecteerde deelnemers van 10 t/m 14 jaar. Gedurende drie schooljaren wordt met wekelijkse trainingen de overgang naar het middelbare onderwijs ondersteunt en gewerkt aan persoonlijke ontwikkeling.</p> <p>Primaire doelen</p> <ul style="list-style-type: none">• Gedragsverandering en gedragsbehoud• Begeleiden tijdens overgang van primair onderwijs naar middelbaar onderwijs.• Voorkomen van "afglijden" en verdere criminaliteit. <p>Secundaire doelen</p> <ul style="list-style-type: none">• De deelnemers sociale en communicatieve competenties laten ontwikkelen welke zij kunnen toepassen in het dagelijkse sociale verkeer.• Bevorderen contact met deelnemers, ouders, scholen, en andere partners om de sociale cohesie te versterken
Omschrijving	<p>Bij PSV United wordt er een voetbalseizoen lang op een laagdrempelige en ontspannen manier gewerkt om bij geselecteerde jongeren van 10 t/m 14 jaar sociale en communicatievaardigheden te ontwikkelen.</p> <p>Eén of twee keer per week wordt er met deelnemers gewerkt aan talentontwikkeling, weerbaarheid, zelfvertrouwen, zelfstandigheid, verantwoordelijkheid en doorzettingsvermogen. Voetbal, spelers/sters en het beeldmerk PSV worden ingezet als middel om maatschappelijke doelstellingen eenvoudiger te behalen. In de toekomst zal er een roulatiecyclus plaatsvinden waardoor oudere jongeren uit het programma jongere doelgroepen in het programma gaan begeleiden. Er worden PSV United-teams van ongeveer 12 tot 14 deelnemers gevormd met bij ieder team een eigen invulling van het programma en waarbij elke maand een ander thema centraal staat. Belangrijk bij de uitvoer</p>

van het programma is de samenwerking tussen de maatschappelijk coach van PSV Foundation én een jeugdwerker.

Resultaat

- Deelnemers voelen zich verantwoordelijker, zelfbewuster en krijgen meer zelfvertrouwen.
- Het ontwikkelen van sociale competenties welke ingezet kunnen worden door de deelnemers in het dagelijkse sociale verkeer.
- Creëren van een trots gevoel bij deelnemers, ouders en scholen.
- Goede samenwerking met ouders, scholen, jeugdwerkers en partners in de wijken.
- 490 trainingen/bijeenkomsten per seizoen.
- Op maat gegeven programma waarbij diverse maatschappelijke thema's toegepast worden.

Bereik

- 108 deelnemers per seizoen.
- Ouders/begeleiders/buurtbewoners/basisscholen/partners in de wijk.

Contactmomenten

5880 contactmomenten

Partners

PSV, Dynamo Jeugdwerk, LEV-groep, Trudo, Politie, Gemeente Eindhoven, Gemeente Geldrop en verschillende basisscholen en partners uit de aangesloten wijken.

Jaar van aanvang

2011

Overig

<https://www.psv.nl/foundation/video/video/psv-foundation-psv-united.htm>

Dit programma won in 2014 de Meer dan Voetbal Award en in seizoen 2015-2016 de ECA Award voor het Best Community & Social Responsibility Award. PSV United was onderdeel van de Gelijke Kansen Alliantie van het Ministerie van OCW.

2. PSV OLDSTARS | OLS

Pijler	Vitaliteit
Doelgroep	60-plussers uit (regio) Eindhoven
Aanleiding	Initiatief Nationaal Ouderenfonds i.s.m. eredivisieclubs.
Doel	60-plussers op een verantwoorde manier laten werken aan zijn/haar vitaliteit en laten participeren met gelijkgestemden. De deelnemers zowel sportief als sociaal meerwaarde bieden.
Omschrijving	<p>Bewegen is gezond. Dat weten we allemaal. Wie beweegt, heeft minder kans op onder andere hart- en vaatziekten, diabetes én eenzaamheid. Om ouderen die steeds langer op zichzelf wonen de kans te geven te bewegen biedt PSV Foundation het programma PSV OldStars aan. Samen met het Nationaal Ouderenfonds en de Stichting Meer dan Voetbal implementeerde PSV Foundation de 'seniorvriendelijke' spelvorm walking football. Een voetbalspel waarbij deelnemers enkel mogen lopen. Dat is, naast het gezellig samenzijn met leeftijdsgenoten, het belangrijkste aspect van PSV OldStars. De PSV OldStars komen gedurende het seizoen eenmaal per week samen om te voetballen op PSV Campus De Herdgang en/of de PSV Foundation Academy Tongelre.</p> <p>Het OldStars-team dat actief is bij PSV neemt deel aan diverse toernooien, zoals het OldStars-toernooi dat in 2018 voor het eerst in het Philips Stadion gehouden werd. Om PSV OldStars verder te laten groeien bestaat er sinds 2018 tevens een promotieteam. Dit promotieteam bestaat uit veertig zestigplussers die ervoor zorgen dat nóg meer ouderen wekelijks sportief actief blijven. Oud-PSV'ers Harry Lubse en Eef Mulder steunen hen daarbij.</p> <p>Door de samenwerking met gemeentes uit de regio te zoeken, bereiken we op een indirecte manier nog meer ouderen, die wekelijks onder toezicht van de trainer die door PSV Foundation is opgeleid, kunnen werken aan zijn/haar gezondheid bij een lokale vereniging. Sinds 2019 is er ook op de PSV Foundation Academy Tongelre een groep 60-plussers actief die wekelijks bijeenkomt. Bij deze wekelijkse bijeenkomst staan twee zaken centraal: vitaliteit en participatie.</p> <p>Door het centraal koffie drinken wordt een veilige omgeving gecreëerd. In deze omgeving kunnen de deelnemers praten over actuele zaken, toekomst en alle andere onderwerpen. Ze zijn voor velen een steun en toeverlaat van elkaar. De trainingsmethode staat centraal. Op een verantwoorde manier wordt gewerkt aan de vitaliteit van de deelnemers. De trainingsmethode is bij iedere vorm van walking sports toepasbaar.</p>

Resultaat	<ul style="list-style-type: none"> - Het welzijn van de deelnemers versterkt in de breedste zin van het woord. Er is een positieve ontwikkeling op zowel sociaal als gezondheidsvlak; - 15 ambassadeurs voor PSV Foundation zijn uit dit programma voortgekomen; - 80 trainingen/bijeenkomsten per seizoen; - Inspiratiebron voor andere gemeenten en clubs om aan de slag te gaan met walking football en walking sports.
Bereik	40 deelnemers per jaar (direct)
Contactmomenten	320 contactmomenten
Partners	Gemeente Eindhoven en Meierijstad, Ouderenfonds en diverse voetbal-, hockey, korfbalbal amateurverenigingen.
Jaar van aanvang	2013
Overig	'Hoe PSV Foundation de 70-jarige Wim helpt om te gaan met zijn PTSS' Levenslang Afl. 2: Wim

3. TIKKIE TERUG | TT

Pijler	Participatie
Doelgroep	<p>Primaire doelgroep Personen met dementie én affiniteit met PSV en/of voetbal.</p> <p>Secundaire doelgroep Mantelzorgers, studenten, PSV-supporters, PSV-stewards en inwoners van Eindhoven en omgeving.</p>
Aanleiding	<p>Dementie is een ziektebeeld waarbij de geestelijke vermogens ernstig zijn afgenomen. Als gevolg hiervan kan iemand dagelijkse handelingen, die voorheen moeiteloos werden gedaan, minder goed of niet meer uitvoeren. De meest voorkomende vorm van dementie is de ziekte van Alzheimer (70%), gevolgd door vasculaire dementie (16%).</p> <p>In Nederland hebben ruim 280.000 mensen dementie. De verwachting is dat dementie in 2050 doodsoorzaak nummer 1 is in Nederland.</p>
Doel	Tikkie Terug is een programma van PSV Foundation dat samen met haar partners een bijdrage levert aan de acceptatie en integratie voor mensen met dementie.
Omschrijving	<p>Tikkie Terug is een programma dat bestaat uit vier sub-programma's die één allen een bijdrage levert aan de doelstelling van het programma; acceptatie en integratie voor mensen met dementie.</p> <p>Dementie vriendelijk stadion Het bezoeken van het Philips Stadion dient zo lang mogelijk toegankelijk te zijn voor één ieder. Dit wordt onder andere gedaan door het opleiden van personeel, stewards, vrijwilligers en een speciale ruimte voor de doelgroep.</p> <p>Voetbalherinneringen De gezondheid van mensen met dementie verbeteren door middel van het aanbieden en het ophalen van (voetbal)herinneringen in groepsverband. Dit wordt onder andere gedaan door het inzetten van oud-spelers, spelerskaarten, prijzen. Bijeenkomsten worden ondersteund door vrijwilligers.</p> <p>Bewegen met dementie Door het blijven bewegen op één ieder zijn/haar eigen niveau blijf je langer gezond. Dit heeft een gunstige invloed op de ontwikkeling van dementie.</p> <p>Geluksmomenten Mensen met dementie een geluksmoment later (her-)beleven en een nieuwe herinnering /geluksmoment creëren samen met dierbare(n).</p>

Resultaat	Zeer succesvolle partnership gerealiseerd en een succesvolle pilot gedraaid voor 10 mensen met dementie.
Bereik	60 personen
Contactmomenten	600 contactmomenten
Partners	Vitalis WoonZorg groep, Alzheimer Nederland, Alzheimer Zuidoost Brabant, TU/ Eindhoven, Fontys en PSV
Jaar van aanvang	2021
Overig	Het programma Tikkie Terug zal door professionals worden aangestuurd, maar in de uitvoering veelal op vrijwilligers draaien.

4. PSV JONGERENTEAM | JON

Pijler	Participatie
Doelgroep	Kwetsbare studenten in de leeftijd 14 t/m 28 jaar.
Aanleiding	PSV Jongerenteam is opgericht om studenten in Eindhoven en omgeving, die dreigen voortijdig te stoppen met school 'bij de les' te houden.
Doel	Vroegtijdig schoolverlaten terugdringen en het in kaart brengen van persoonlijke problematieken bij kwetsbare studenten.
Omschrijving	<p>PSV Jongerenteam is opgericht om studenten in Eindhoven en omgeving, die dreigen voortijdig te stoppen met school 'bij de les' te houden. Het gaat om een team van leerlingen die zelf stopten met school of dreigden uit te vallen, maar die inmiddels de weg naar het onderwijs hebben teruggevonden of hun diploma hebben behaald en hun succes willen delen met andere studenten.</p> <p>PSV Jongerenteam is gebaseerd op het project VSV-jongerenteams van het ministerie van OCW (Onderwijs, Cultuur en Wetenschap). VSV staat voor Vroegtijdig School Verlaten en is een aanvulling op het actieplan 'Aanval op Schooluitval'. PSV heeft dit project omarmd en er een eigen twist aan gegeven, waarbij PSV als middel wordt ingezet om nog betere resultaten te behalen op school. PSV Jongerenteam bezoekt scholen, deelt eigen ervaringen met scholieren en vertelt hen dat een diploma loont. Het team probeert op die manier schooluitval terug te dringen en persoonlijke problematieken in kaart brengen.</p> <p>PSV Jongerenteam bestaat uit getrainde ervaringsdeskundigen die scholen in de regio bezoeken. Leden fungeren als rolmodel voor leeftijdsgenoten. Op school vertelt het PSV Jongerenteam eerst een persoonlijk verhaal en het team geeft een presentatie over het doel van het bezoek. In deze presentatie komen diverse levenslessen naar voren, zoals; doorzettingsvermogen, zelfvertrouwen, respect, verantwoordelijkheid, sociale omgeving en vroegtijdig schoolverlaat. Tijdens de presentaties wordt de verbinding met de studenten gezocht. Daarna gaat men in de klas aan de slag met groepsgesprekken. Tijdens de groepsgesprekken kunnen studenten anoniem hun persoonlijke problematieken kenbaar maken en deze met de groep bespreken. Tijdens deze groepsgesprekken is aanwezig één lid vanuit het PSV Jongerenteam plus de mentor of zorgcoördinator van de desbetreffende school. De mentor of zorgcoördinator is verantwoordelijk voor de nazorg en zou studenten kunnen doorverwijzen naar professionele zorg. Jongeren die deelnemen aan het team kunnen compensatie krijgen binnen hun opleiding. Ook kan hun deelname bijdragen aan het portfolio. Zij krijgen begeleiding van een coach.</p>

Resultaat

- De boodschap dat vroegtijdig schoolverlaten niet verstandig is beklijfd;
- Door middel van het geven van voorlichting, voorbeelden en vooral praten, biedt PSV Jongerenteam scholieren handvatten op weg naar een diploma en een betere sfeer op school; 20 – 25 deelnemende scholen.

Bereik 1300 leerlingen per seizoen

Contactmomenten 1300 contactmomenten

Partners Diverse scholen

Jaar van aanvang 2010

Overig Dit project is in 2010 ontstaan vanuit de Gelijke Kansen Alliantie van het Ministerie van OCW. In het seizoen 2021 – 2022 is corona een aandachtspunt bij het PSV Jongerenteam.

['PSV Foundation heeft mij stap voor stap geholpen' | Levenslang Afl. 2: Lize](#)

5. CAT UNITED | CAT

Pijler	Participatie
Hoofdthema	Respect
Doelgroep	Groep van twaalf deelnemers in de leeftijd van 14 tot en met 23 jaar die onder behandeling zijn bij De Catamaran (een kliniek voor jongeren die zijn vastgelopen in het leven: thuis, op het werk op school en in relaties). Meestal heeft de rechter behandeling verplicht gesteld.
Aanleiding	Jongeren onder behandeling van De Catamaran, afdeling civiel- en strafrechtelijke jeugdkliniek, hebben vaak een lage aansluiting bij de maatschappij. Dit komt onder andere doordat zij moeite hebben met het omgaan met autoriteit. Daarnaast hebben zij vaak een lage fysieke activiteit waardoor er een verhoogde kans is op gezondheidsproblemen. GGzE was op zoek naar innovatieve methodes die een positief effect hebben op het behalen van hun doelstellingen.
Doel	<ol style="list-style-type: none">1. Gedragsverandering: ongewenst gedrag omzetten in gewenst gedrag en bevorderen van positief gedrag passend binnen de omgeving waar de jongeren zich op dat moment bevinden. Dit onder anderen door persoonlijke leerdoelen op te stellen waar ze frequent aan werken.2. Jongeren sociale en communicatieve competenties laten ontwikkelen die ze kunnen toepassen in het dagelijkse sociale verkeer. Leren van sociale en communicatieve vaardigheden3. Emotiebeheersing: samen feesten/samen teleurstelling verwerken4. Verbetering fysieke conditie en afname risicoprofiel hart- en vaatziekten5. Voorkomen van 'afglijden' en verdere criminalisering6. Bevorderen van het begrip voor anderen
Omschrijving	<p>CAT United is een programma van PSV Foundation en Geestelijke Gezondheidszorg Eindhoven en De Kempen (GGzE). Jongeren, die onder behandeling staan in een jeugdpsychiatrische kliniek, worden door middel van voetbaltrainingen geholpen om hun gedrag dusdanig te veranderen zodat zij aansluiting kunnen krijgen met de maatschappij. De Catamaran is een afdeling van GGzE waar jongeren verblijven met een psychiatrische en/of gedragsstoornis. In een aantal gevallen is deze maatregel opgelegd door justitie.</p> <p>Het behandelprogramma leert jongeren vaardigheden om een goed mogelijk terugkeer in de maatschappij mogelijk te maken. CAT United benadrukt niet de beperkingen, maar juist de talenten van de jongeren.</p> <p>Door in voetbaltrainingen te focussen op discipline, samenwerken en omgaan met autoriteit proberen de trainers deelnemers te ontwikkelen op verschillende gebieden als gedrag jegens anderen en emotiebeheersing. Door de intensieve begeleiding moet herhaling van crimineel gedrag of criminalisering tegen worden gegaan.</p>

Resultaat

- Voetbal en de kracht van PSV wordt succesvol ingezet als middel om doelstellingen GGzE te behalen;
- De resultaten van de eerste jaren hebben ertoe geleid dat het project CAT United sinds 2015 een officieel erkend onderdeel is van de behandelmethode binnen de GGzE;
- 40 bijeenkomsten op jaarbasis.

Bereik

12 jongeren per jaar

Contactmomenten

480 contactmomenten

Partners

GGzE

Jaar van aanvang

2012

Overig

Mede door CAT United heeft GGzE een TOPGGZ Keurmerk ontvangen.

6. PASSEND VOETBAL | PAS

Pijler	Vitaliteit
Doelgroep	Mensen met een beperking.
Aanleiding	Een sport beoefenen die je leuk vindt lijkt vanzelfsprekend. Mensen met een beperking zoeken naar mogelijkheden, maar het bestaande sportaanbod sluit lang niet altijd aan bij de behoeften van deze doelgroep. Passend voetbal is een voetbalvorm die zich richt op specifieke sportvormen voor mensen met een beperking in een vertrouwde en veilige (sport)omgeving met gelijkgestemden.
Doel	Het vergroten van het aantal deelnemers aan amputatievoetbal.
Omschrijving	<p>In samenwerking met gemeente Meierijstad is het primaire doel om een veilige en vertrouwde beweegomgeving te creëren. Het brengt mensen samen, die vergelijkbare verhalen en levenservaringen hebben, waardoor vriendschappen en banden ontstaan die een leven lang meegaan. De sporten die worden aangeboden zijn amputatievoetbal, blindenvoetbal, framevoetbal en elektrisch rolstoelvoetbal.</p> <p>PSV Foundation Academy Meierijstad is gevestigd op sportaccommodatie Zuideinderpark te Meierijstad en wordt dusdanig aangepast, dat het voldoet aan de wensen van de verschillende doelgroepen. Aangepaste kleedlokalen, verschillende sportondergronden en verschillende passende sportvarianten is het streven. De accommodatie wordt verder aangekleed met de uitstraling van PSV Foundation. Hierdoor wordt de aantrekkingskracht richting de doelgroep uit de provincie groter. Op langer termijn biedt het ook kansen om de sportaccommodatie voor andere programma's te gebruiken, zoals walking sports varianten, Tikkie Terug, Fit in de buurt en dergelijke.</p>
Resultaat	<ul style="list-style-type: none">• Uniek beweegaanbod voor mensen met een beperking in (zuid-) Nederland• 25 amputatievoetballers• 3 nieuwe passende voetbalvarianten• Opening PSV Foundation Academy Meierijstad
Bereik	35 deelnemers
Contactmomenten	1400 contactmomenten
Partners	Gemeente Meierijstad, KNVB, Gehandicapte Sport Nederland, Zwaluwen Jeugdactie, Uniek Sporten (Zuidoost-Brabant), Eindhoven Sport en Stichting Amputatievoetbal Nederland
Jaar van aanvang	2019
Overig	https://www.psv.nl/foundation/video/video/psv-foundation-psv-amputatievoetbal.htm

7. PSV VROUWEN CLUB VAN DE MAAND | VRO

Pijler	Sportiviteit en Gezondheid – Participatie - Respect
Doelgroep	Potentiële voetbalsters
Aanleiding	Meisjesvoetbal werd nog onvoldoende gestimuleerd.
Doel	Het vergroten van het aantal voetballende meisjes in de regio Eindhoven.
Omschrijving	<p>In samenwerking met PSV Vrouwen geeft PSV Foundation iedere maand een vereniging uit de regio speciale aandacht. De PSV Vrouwen Club van de Maand krijgt een voetbalclinic op hun eigen sportpark, gegeven door vier speelsters van PSV Vrouwen. Om ledenwerving voor de vereniging te stimuleren is deze niet alleen voor alle vrouwelijke leden, maar ook hun vriendinnetjes. Tijdens de voetbalclinic maken de meisjes kennis met voetbal en leren zij de nieuwste trucjes die ze vervolgens zelf kunnen gebruiken tijdens hun trainingen. Ook wordt de vereniging met alle vrouwelijke leden uitgenodigd voor een wedstrijdbezoek aan PSV Vrouwen op PSV Campus De Herdgang. Bij iedere thuiswedstrijd van PSV Vrouwen lopen kinderen van de PSV Vrouwen Club van de Maand mee het veld op in de line-up en daarnaast wordt ook de vlaggenparade gevuld door leden van de betreffende vereniging.</p>
Resultaat	<p>De opkomst van meisjes bij clinics is groter dan bij dezelfde clinics die worden gegeven zonder de betrokkenheid van PSV. Veel meisjes worden positief beïnvloed om te voetballen doordat ze deelnemen aan de clinics die worden gegeven door de vrouwen van PSV.</p>
Bereik	600 meisjes per seizoen
Contactmomenten	600 contactmomenten
Partners	Diverse amateurvoetbalverenigingen in regio Eindhoven.
Jaar van aanvang	2013

8. PSV 6VS6 CUP | 6X6

Pijler	Vitaliteit
Doelgroep	Basisscholieren in de leeftijd van 9 tot en met 12 jaar
Aanleiding	Jongeren worden geïnspireerd om hun talent te ontdekken op het gebied van cultuur en bewegen.
Doel	Respectvolle gedragshoudingen stimuleren bij jongeren tijdens het sporten
Omschrijving	<p>Dynamo Jeugdwerk en PSV Foundation staan voor het inspireren van de jeugd. Bij PSV 6vs6 Cup proberen zij hun talent en zelfredzaamheid te ontwikkelen. Op het voetbaltoernooi staat niet alleen presteren, maar ook respect centraal. Het toernooi, dat uiteindelijk uitmondt in een finaledag, stimuleert samenwerken en biedt kinderen van verschillende basisscholen een bijzondere ontmoetingsplaats. Jarenlang was het voetbaltoernooi wijk gebonden en konden kinderen van verschillende basisscholen uit een bepaalde wijk deelnemen aan het toernooi. Door de groei van het project en de enthousiaste deelnemers wordt het toernooi tegenwoordig in een ander jasje gegoten. De voetbaltoernooien kunnen op alle locaties in heel Eindhoven gespeeld worden. Hierdoor wordt het voetbal naar de kinderen toegebracht en is de drempel nog lager om mee te doen.</p>
Resultaat	<ul style="list-style-type: none">• De verbondenheid tussen deelnemers, toeschouwers en wijkbewoners wordt positief beïnvloed en kinderen worden enthousiast gemaakt voor voetbal en bewegen;• 5-10 voorrondes;• 1 stadsfinale.
Bereik	700 kinderen per jaar, hun ouders/begeleiders en wijkbewoners
Contactmomenten	1170 contactmomenten
Partners	Dynamo Jeugdwerk
Jaar van aanvang	2014
Overig	Dit programma sluit aan bij de afspraken tussen Gemeente Eindhoven en Johan Cruyff Foundation met betrekking tot gebruik van de Eindhovense Cruyff Courts.

9. FIT IN DE BUURT

Pijler	Vitaliteit
Doelgroep	Inwoners van (Brainportregio) Eindhoven waarbij de werving in seizoen 2020-2021 nog voornamelijk gericht is op de wijk Tongelre. In 2021-2022 wordt er ook een start gemaakt met de wijken Valkenswaard en Woensel.
Aanleiding	Bij de start van PSV Foundation Academy Tongelre was een van de aandachtspunten de vitaliteit verbeteren in deze wijk en haar omgeving. Doormiddel van het programma worden mensen bewuster van hun eigen leefstijl.
Doel	<ol style="list-style-type: none">1. Voor alle volwassenen in de Brainportregio Eindhoven de mogelijkheid creëren een gezonde leefstijl te ontwikkelen.2. Verduurzamen van het programma door doorstroom naar sportaanbieders in de wijk te stimuleren. Hierdoor meer betrokkenheid in de wijk ontwikkelen en de sociale cohesie verbeteren.
Omschrijving	<p>Fit in de buurt is een leefstijlprogramma dat zich focust op bewustwording van het beweeg-, voeding- en ontspanningspatroon. In seizoen 2020-2021 is het programma gericht op inwoners van de wijk Tongelre.</p> <p>Leefstijladviseurs van PSV Foundation helpen tijdens een wekelijkse bijeenkomst op een laagdrempelige manier met het verbeteren van de gezondheid. Voor iedereen is er een geschikte vorm en werkwijze. In totaal duurt een bijeenkomst zo'n 90 minuten, met een deel theorie en een praktijkgedeelte. Acht weken – theoretische bijeenkomsten door PSV Foundation, 7 beweegbijeenkomsten bij sportaanbieders in de wijk.</p>
Bereik	45 deelnemers per seizoen
Partners	RKVV Tongelre, Wij Eindhoven, Eindhoven sport, sportaanbieders in de wijk, paramedici/huisartsen, gemeente Eindhoven, Brainport Foundation, gemeente Valkenswaard.
Jaar van aanvang	2019
Overig	Deelnemers ontvangen een PSV Foundation-trainingsshirt wanneer zij zich inschrijven.

10. PSV+ SPORTS | SPO

Pijler	Vitaliteit
Doelgroep	De trainingen zijn geschikt voor personen vanaf 18 jaar. Daarnaast wordt er individueel rekening gehouden met ieders niveau.
Aanleiding	Tijdens het leefstijlprogramma PSV+ werd wekelijks bewogen in en rondom het Philips Stadion. Deelnemers ervoeren het bewegen in het stadion als uniek en motiverend. Na 12 weken stopte PSV+.
Doel	Bewegen op een unieke en stimulerende locatie waarbij tijdens de trainingen altijd de focus ligt op plezier maar tevens ook op het verbeteren van conditie, kracht, uithoudingsvermogen, coördinatie, snelheid en behendigheid ligt.
Omschrijving	Het hoofd leeg maken, energie opdoen en geheel fit de week door komen. Dat kan bij al deze aangeboden trainingen en dat op de mooiste beweeglocatie van Eindhoven, het Philips Stadion. Zowel Bootcamp, PSV Running en PSV Powerwalking zijn trainingen om je conditie te verbeteren. In en rondom het Philips Stadion wordt er op een laagdrempelige manier en in groepsverband gewerkt aan een beter lichaam, meer inhoud en fitheid. Tijdens de trainingen komt onder andere intervaltrainingen, kracht- en uithoudingsoefeningen en circuittrainingen aan bod. Daarbij wordt er regelmatig gebruik gemaakt van de middelen die in en rondom het stadion zijn, zoals de tribunes en de kleedkamer van PSV.
Resultaat	Positieve bijdrage aan gezondheid en groepsgevoel deelnemers.
Bereik	<ul style="list-style-type: none">• 50 personen (gemiddelde bezetting)• 200 trainingsmomenten per jaar
Contactmomenten	2000 contactmomenten
Partners	SMART personal trainers, Happy Healthy Studio, en MakkersVitaal
Jaar van aanvang	2018
Overig	Maximaal 25 personen per groep

11. SUMMER DAYS | SUM

Pijler	Participatie
Doelgroep	Kinderen t/m 12 jaar uit Tongelre (Eindhoven)
Aanleiding	Deze inlooptdagen, waarbij sport en spel centraal staan, worden georganiseerd om basisschoolkinderen het schooljaar leuk af te laten sluiten. Daarnaast wordt een gedeelte van het programma uitgevoerd in de zomervakantie, omdat niet alle kinderen op vakantie kunnen en zij toch kosteloos kunnen deelnemen aan leuke activiteiten.
Doel	Plezier staat voorop bij deze sport en spel -dagen, maar het moment wordt ook gebruikt om contact te krijgen/zoeken met deze kinderen en hen én hun ouders bewuster te maken van het belang van sport en bewegen.
Omschrijving	<p>Voor kinderen in de wijk Tongelre organiseert PSV Foundation voorafgaand en in de zomervakantie de Summer Days. Inlooptdagen waar plezier voorop staat maar het moment ook wordt gebruikt om de kinderen en hun ouders bewuster te maken van het belang van sporten.</p> <p>Tijdens deze inlooptmiddagen worden voetbaltrainingen, hockeytrainingen, voetbal tricks classes en andere sport en spel activiteiten georganiseerd. Dit samen met samenwerkingspartner Dynamo jeugdwerk.</p> <p>Doorverwijzing naar een sportvereniging in de buurt is een belangrijk doel van deze dagen evenals de koppeling naar het Jeugdsportfonds.</p>
Resultaat	Kinderen een leuke middag laten beleven, en hun ouders bewuster te maken van het belang van sport en bewegen én mogelijke doorstroom realiseren naar een sportaanbieder in de wijk.
Bereik	150 basisschoolkinderen uit Tongelre
Contactmomenten	10 middagen
Partners	Dynamo Jeugdwerk – Gemeente Eindhoven
Jaar van aanvang	2004

12. WENSVERZOeken | WEN

Pijler	Participatie
Doelgroep	Divers
Aanleiding	PSV ontvangt talloze verzoeken om initiatieven te ondersteunen/versterken door iets van PSV weg te geven, iets te omarmen of organiseren.
Doel	Het versterken van goede maatschappelijke initiatieven en het creëren van geluksmomenten.
Omschrijving	<p>De talloze verzoeken die binnenkomen bij PSV worden gescreend op relevantie en maatschappelijk nut.</p> <p>‘Laatste wensverzoeken’ en ‘bijzondere wensverzoeken’ worden directe vervuld. Een aantal verzoeken wordt direct doorgeleid naar FAN of the Match (op afstand).</p> <p>De overige aanvragen omvatten veelal verzoeken voor tickets, shirts, clinics, inzet van spelers, speelsters en mascotte Phoxy, deelname aan bijeenkomsten of aandacht voor thematische initiatieven via de PSV-mediakanalen.</p>
Resultaat	Onbetaalbare herinneringen en het creëren van geluksmomenten
Bereik	Direct 80 personen en hun omgeving via de wensverzoeken, maar de initiatieven die we omarmen hebben een veel groter bereik.
Contactmomenten	40 contactmomenten
Partners	Divers
Jaar van aanvang	Via PSV Foundation vanaf de start in 2017, maar eigenlijk al sinds 1913.

13. ZIEKENHUISBEZOEK | ZKH

Pijler	Participatie
Doelgroep	Kinderen die in het ziekenhuis liggen of onder behandeling zijn, hun ouders en zorgmedewerkers.
Aanleiding	Kinderen die in het ziekenhuis liggen of er chronisch onder behandeling zijn verdienen wat extra's.
Doel	De kinderen een leuke beleving geven waar ze nog lang aan terug kunnen denken.
Omschrijving	<p>Als Kerstmis voor de deur staat, gaan de harten op de kinderafdeling van ziekenhuizen in de regio wat sneller kloppen. Dit vanwege de jaarlijkse ziekenhuisbezoeken van de selecties van PSV en PSV Vrouwen. Sinds 2004 gaat PSV jaarlijks in de decembermaand naar ziekenhuizen om kinderen een leuke middag te bezorgen. Bewust in december, omdat de kinderen juist in die periode wel wat extra aandacht kunnen gebruiken. De selecties bezoeken onder meer het St. Anna Ziekenhuis, Medisch Partner van PSV. Als het gezelschap arriveert, komt iedereen daar samen in de spelkamer. Veel kinderen zijn in het begin onder de indruk van het gezelschap. Een potje tafelvoetbal of een warming-up door het lokaal breekt al snel het ijs. Bij de kinderen die gedwongen zijn op hun kamer te blijven, komen de spelers aan bed. Niet alleen voor de kinderen is het een onvergetelijk moment. Ook voor ouders en het personeel in de ziekenhuizen is het bijzonder. Spelers en speelsters van PSV ervaren iedere keer opnieuw weer als indrukwekkend en zeer dankbaar.</p>
Resultaat	Mooie herinneringen voor alle betrokkenen.
Bereik	500 kinderen per jaar en hun ouders/begeleiders.
Contactmomenten	500 contactmomenten
Partners	Catharina Ziekenhuis, MMC, St. Anna Geldrop, Elkerliek ziekenhuis Helmond, GGZE en Bernhove Uden
Jaar van aanvang	2004
Overig	<p>https://www.psv.nl/foundation/video/video/jaarlijkse-ziekenhuisbezoeken.htm</p> <p>Phillip Cocu initieerde bij zijn terugkeer als voetballer bij PSV de ziekenhuisbezoeken. Zestien jaar later is het uitgegroeid tot een traditie.</p>

14. FAN OF THE MATCH | FOM

Pijler	Participatie
Doelgroep	Een speciale PSV-supporter die het verdiend om in het zonnetje gezet te worden.
Aanleiding	De FAN of the Match is in 1998 ontstaan als een tegenhanger van de Man of the Match. Er werd voor gekozen om niet alleen een speler in het zonnetje te zetten, maar ook een fan.
Doel	Een geluksmoment en blijvende herinnering creëren voor zowel FAN of the Match en zijn omgeving.
Omschrijving	FAN of the Match is een ritueel dat PSV al sinds 1998 bij iedere thuiswedstrijd in stand houdt. Deze FAN of the Match is een bijzondere supporter die het verdient om in het zonnetje te worden gezet. Natuurlijk hoort daar het bezoeken van een wedstrijd in het Philips Stadion bij. Maar daar blijft het niet bij. De FAN of the Match mag tijdens de rust het heilige gras betreden voor een foto met mascotte Phoxy. Na afloop mag de FAN of the Match in het spelershome met spelers van het eerste elftal nog even napraten over de wedstrijd. Natuurlijk is er dan genoeg tijd voor handtekeningen en foto's!
Resultaat	Er worden blijvende herinneringen gecreëerd voor zowel FAN of the Match en zijn omgeving.
Bereik	Per seizoen zijn er ongeveer 20 personen FAN of the Match.
Contactmomenten	20 contactmomenten
Partners	Divers
Jaar van aanvang	1998
Overig	PSV geeft mij een extra steuntje in de rug' Levenslang Afl. 1: Djayvon

15. FAN OF THE MATCH OP AFSTAND | FMA

Pijler	Participatie
Doelgroep	Supporters die het verdienen om in het zonnetje gezet te worden en die niet in staat zijn fysiek in het stadion aanwezig te zijn.
Aanleiding	Bij de uitvoering van wensverzoeken en FAN of the Match bleek steeds vaker dat er ook fans zijn die niet in staat zijn om fysiek aanwezig te zijn in het stadion. PSV wilde ook deze supporters betrekken bij het FAN of the Match-programma.
Doel	Een geluksmoment en blijvende herinnering creëren voor zowel FAN of the Match op afstand en zijn omgeving.
Omschrijving	PSV heeft naast de FAN of the Match ook een FAN of the Match op afstand, AV1 robot genoemd. De robot vormt de mond, ogen en oren van de persoon op afstand. Via een app kan de supporter communiceren met de PSV'ers en zie ze alles wat er in het stadion gebeurt. Zo kan de FAN of the Match op afstand meelopen in de line-up in de handen van één speler, de wedstrijd bekijken en na afloop van het duel meelopen in de ereronde.
Resultaat	Er worden blijvende herinneringen gecreëerd voor zowel FAN of the Match op afstand en zijn omgeving.
Bereik	Per seizoen zijn er ongeveer 20 personen FAN of the Match op afstand.
Contactmomenten	20
Partners	FC Robinstijn en diverse zorgorganisaties.
Jaar van aanvang	2019
Overig	https://www.youtube.com/watch?v=HLH-TGOiDcM

16. SAMEN VOOR PSV | SAM

Pijler	Participatie
Doelgroep	PSV-personeel en PSV Foundation-vrijwilligers
Aanleiding	Op een hartelijke, betrokken en oprechte manier wil PSV Foundation verbondenheid stimuleren, voetbal- en levensvaardigheden positief beïnvloeden en een gevoel van trots creëren. We zien maatschappelijke betrokkenheid als een natuurlijk onderdeel van ons handelen, vooral in de nabije omgeving. Het zit in ons hart, evenals voetbal. Die betrokkenheid leeft ook in de maatschappij om een steentje bij te dragen.
Doel	Het bij elkaar brengen (matchen) van vrijwilligers en organisaties met hulpaanbod en diegenen die hulp nodig hebben. Ook de maatschappelijke betrokkenheid binnen de club vergroten.
Omschrijving	De organisatie bewust maken van de kracht en verantwoordelijkheid die de club met zich meedraagt op maatschappelijk gebied. Samen staan we sterker, eendracht maakt macht. Daarnaast zetten we vele vrijwilligers in ter ondersteuning bij PSV Foundation-programma's.
Resultaat	Nog onbekend
Bereik	Nog onbekend
Contactmomenten	Nog onbekend
Partners	NL voor Elkaar
Jaar van aanvang	2020

17. DIVERSITEITSCAMPAGNE | DIV

(= programma PSV - PSV Foundation is betrokken bij de uitvoer)

Pijler	Participatie
Doelgroep	Seizoenclubkaarthouders van PSV van 12-99 jaar
Aanleiding	Opkomst van discriminatie en racisme in de Nederlandse samenleving.
Doel	Met de PSV-diversiteitscampagne waarin PSV-supporters en spelers centraal staan willen we de boodschap over brengen dat iedereen ongeacht geloof, ras, geslacht en seksuele geaardheid welkom is bij de PSV-familie.
Omschrijving	<p>De PSV-diversiteitscampagne is een samenwerking tussen de PSV Supportersvereniging, COC Eindhoven, John Blankenstein Foundation en Radar.</p> <p>Doormiddel van laagdrempelige en herkenbare beelden van PSV-fans en spelers van verschillende afkomst, geloof, seksualiteit en geslacht willen we duidelijk maken dat iedereen welkom is in het Philips Stadion. De focus ligt in het programma in de uitingen op fans en spelers van PSV. Hier kan namelijk iedere fans zich identificeren. De focus van de boodschap moet ook liggen op de zaken die ons als PSV-supporters verbindt. De PSV-familie wordt daarvoor als synoniem gebruikt. Deze beeldcampagne heeft een opbouw van drie jaar en zal een opbouwend karakter hebben op het gebied van bespreekbaar maken van dit thema.</p> <p>Een ander onderdeel is het opzetten van dialoogmomenten, zodat supporters onderling in gesprek gaan over incidenten die plaatsvinden in het Philips Stadion. Dit wordt opgezet met leden van de PSV Klankbord, JBF, RADAR en de Fatih Moskee.</p> <p>Ook zal er samen met RADAR onderzocht worden hoe er een meldpunt opgezet kan worden waar incidenten tijdens de wedstrijden van PSV gemeld kunnen worden.</p>
Resultaat	Terugdringen van discriminerende spreekwoorden/reacties in het Philips Stadion.
Bereik	35000 stadionbezoekers per wedstrijd
Contactmomenten	35000 (ervan uitgaande dat bij bezoekers met name de lancering als contactmoment gezien kan worden)
Partners	COC , John Blankenstein Foundation, PSV Supportersvereniging en Radar
Jaar van aanvang	2020

18. PSV BRAINPORT SCHOLEN CHALLENGE I CHA

(= programma PSV – PSV Foundation is betrokken bij de uitvoer)

Pijler	Participatie
Doelgroep	Kinderen in het primaire en voortgezet onderwijs
Aanleiding	Er is geen plek ter wereld waar per dag zoveel nieuwe ideeën ontstaan als in Brainport Eindhoven. Vanwege de aanwezigheid van al deze technische bedrijven is er in de regio grote vraag naar werknemers met een technische achtergrond.
Doel	Met de PSV Brainport Scholen Challenge worden de basisschoolkinderen voorbereid op banen van de toekomst. De nadruk van het programma ligt op het stimuleren van 21ste eeuw vaardigheden en het interesseren voor science, technology, engineering en mathematics (STEM). Daaraan gekoppeld een leven lang leren, waardoor leerlingen tegen de tijd dat ze op de arbeidsmarkt komen, mee kunnen gaan in de continu veranderende technische wereld.
Omschrijving	<p>Afgelopen schooljaar hebben de leerlingen van groep 6 de club van de toekomst, PSV in 2030, mogen ontwerpen. Dit schooljaar luidt het thema voor de leerlingen van groep 7/8: 'De gezonde Brainport inwoner van 2030'. Hierbij zal gebruik worden gemaakt van Computational Thinking.</p> <p>Per bedrijf wordt een koppeling gelegd met 1 van de stappen in het proces van computational thinking en levert een opdracht op voor de leerlingen. Denk bijv. aan preventie van blessures als opdracht vanuit PSV. Er zal ook een koppeling komen met de Sphero robots die vanuit het EFDN beschikbaar zijn gesteld. Deze worden op scholen ingezet waarbij de leerlingen aan de slag kunnen met programmeren en bewegingsonderwijs.</p> <p>De opdrachten zijn dusdanig opgesteld dat er differentiatie is in de verschillende leerjaren en aansluiten bij het curriculum van de school. Hierdoor is dit scholenproject geen extra belasting maar ondersteunend aan de al aangeboden lesstof.</p> <p>Alle leerlingen gaan in groepjes van 4 leerlingen aan de slag om het gekozen probleem op te lossen voor PSV. We willen de kinderen met de opdrachten uitdagen vooral "out of the box" te denken. Tijdens de periode worden er filmpjes gedeeld van de Brainport partners om te kinderen te laten zien op welke wijze bedrijven om gaan met de onderwerpen waar de leerlingen mee bezig zijn en kennis maken met de grote Brainport bedrijven zoals Philips, ASML, VDL, Jumbo en High Tech Campus.</p>
Bereik	250 deelnemende kinderen in seizoen 1

Contactmomenten	250 contactmomenten
Partners	Jumbo, Philips, HTC, VDL, ASML en Brainport Development
Jaar van aanvang	2020

19. PSV+ | PLU

(= programma PSV – PSV Foundation is betrokken bij de uitvoer)

Pijler	Vitaliteit
Doelgroep	Medewerkers bedrijven regio Eindhoven
Aanleiding	<p>In 1911 stonden de Philips-medewerkers aan de basis van de club PSV, die met hulp van de organisatie werd opgericht om medewerkers een gezonde en sportieve uitlaatklep te bieden.</p> <p>Nog steeds vinden acht op de tien werkgevers de gezondheid van de medewerkers de belangrijkste indicator voor een succesvol bedrijf. Dat blijkt uit een enquête van het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM). Slechts vier op de tien bedrijven doet ook daadwerkelijk iets om de gezondheid te bevorderen. Met PSV+ stimuleren wij medewerkers van bedrijven om een positieve en levenslange verandering te bewerkstelligen met betrekking tot hun leefstijl.</p>
Doel	Het doel van PSV+ is een blijvende bewustere en gezondere leefstijl realiseren bij werknemers van bedrijven in regio Eindhoven.
Omschrijving	<p>PSV+ 12 weeks</p> <p>PSV+ 12 weeks is hét leefstijlprogramma, speciaal voor medewerkers van bedrijven. Onder begeleiding van leefstijladviseurs wordt er samen doelgericht gewerkt aan bewustwording van de huidige leefwijze en te motiveren tot een (kleine) verandering. Passie en drijfveren, bewegen, voeding, ontspanning, nachtrust, sociale omgeving en energiemangement zijn hierbij de kernbegrippen.</p> <p>Het programma bestaat uit twaalf bijeenkomsten van één uur theorie en één uur beweging in en rondom het Philips Stadion. Elke deelnemer ontvangt een PSV+ trainingsshirt, een beweegmonitor, een praktisch werkboek en toegang tot de PSV+ App en de bijbehorende online community. Daarnaast krijgen deelnemers de mogelijkheid om kennis te maken met de PSV Sports-trainingen (bootcamp, running en powerwalk).</p>
Resultaat	<p>Deelnemers worden bewuster op het gebied van beweging, voeding en ontspanning, gaan meer bewegen (meer trappen-) lopen, meerdere keren per week lunchwandeling en o.a. meer lopen tijdens zittend werk er ontstaat interactie tussen collega's in verschillende functies/afdelingen van een bedrijf.</p> <p>Cijfers PSV+ 12 weeks</p> <ul style="list-style-type: none">• 93 % van de ondervraagde deelnemers geeft aan zijn/haar doel bereikt te hebben• 93% van de ondervraagde deelnemers geeft aan dat zijn/haar leefstijl positief is veranderd

- 95% van de ondervraagde deelnemers geeft aan vertrouwen te hebben om de positieve leefstijl vol te houden
- 73% van de ondervraagde deelnemers geeft aan in gewicht te zijn verloren
- 67% van de ondervraagde deelnemers geeft aan meer te zijn gaan bewegen
- 59% van de ondervraagde deelnemers geeft aan meer geleerd te hebben over gezonde voeding
- 44% van de ondervraagde deelnemers geeft aan bewustere keuzes te maken

Bereik

- 1000 personen
- 480 bijeenkomsten

Contactmomenten

12.000 contactmomenten

Partners

Brainport development, Jumbo, VDL, Philips, ASML, High Tech Campus, Sint Anna Topsupport,

Jaar van aanvang

2018

20. WIJKSTEUNPUNT PSV | WSP

Pijler	Participatie
Doelgroep	<p>Volwassenen met een verstandelijke beperking en/of eventueel een lichamelijke, psychische of zintuiglijke beperking. Voorwaarde is dat de cliënt een indicatie heeft, dit kan een indicatie WLZ of WMO zijn. Wijksteunpunt PSV richt zich op cliënten niet in staat zijn om regulier of begeleid werk uit te voeren of geen aansluiting vinden bij het bestaande aanbod van dagbesteding in de regio. Uiteraard kiezen cliënten tevens voor Wijksteunpunt PSV omdat werken voor PSV hen aanspreekt. Naast mensen met een ondersteuningsbehoefte zijn ook mensen welkom die geen/minder belemmeringen ervaren rondom hun zelfredzaamheid en/of maatschappelijke participatie. Indien deze mensen bereid zijn om de rol van vrijwilliger binnen het wijksteunpunt te vervullen en zij eveneens over de capaciteiten beschikken om deze rol op zich te nemen, worden zij hierbij door de aanwezige professionals begeleid.</p>
Aanleiding	<p>Wijksteunpunt PSV is in april 2013 opgestart als een initiatief van Lunet Zorg, PSV en gemeente Eindhoven. Wijksteunpunt PSV was in beginsel een ontmoetingsplek voor wijkbewoners en cliënten van Lunet zorg. Door het wegvallen van de subsidies uit het Sociaal Domein worden er vanaf 2015 voornamelijk activiteiten voor mensen met een indicatie aangeboden. Het gevolg hiervan is dat Wijksteunpunt PSV in 2016 een dagbestedingslocatie is geworden. Vanaf medio 2016 wordt dagbesteding verder ontwikkeld in samenwerking met PSV Foundation.</p>
Doel	<p>Het creëren van een laagdrempelige, dynamische en activerende omgeving waarin Eindhovenaren met een (lichte) beperking een zinvolle dag invulling kunnen vinden.</p>
Omschrijving	<p>Binnen Wijksteunpunt PSV worden verschillende vormen van dagbesteding geboden. De nadruk ligt hierbij op een arbeidsmatige en activerende invulling. Maar er is ook tijd voor creativiteit en ontspanning. De dagbesteding bestaat momenteel uit een stadionploeg, serviceploeg, horecagroep en nabeschouwingsclub met inloop en avondmaaltijd. Binnen deze groepen hebben cliënten actief invloed op het activiteitenaanbod. Dat houdt in dat er gewerkt wordt vanuit gelijkwaardigheid en eigen kracht van de cliënt. Wijksteunpunt PSV richt zich op samenwerking met verschillende disciplines binnen en buiten Lunet zorg en bedrijven, instellingen en instanties uit de regio.</p>
Resultaat	<p>Momenteel maken ongeveer 35 mensen wekelijks gebruik van de activiteiten die worden aangeboden. Daarnaast werken er vijftien vrijwilligers en biedt het Wijksteunpunt plaats aan vijf stagiaires.</p>
Bereik	Zie doel

Contactmomenten	n.v.t.
Partners	Lunet Zorg
Jaar van aanvang	2013
Overig	Wijksteunpunt PSV is op 1 maart 2013 in gebruik genomen door Lunet zorg.

21. PLAYING FOR SUCCESS | PFS

(= externe Stichting – PSV Foundation werkt hier mee samen)

Pijler	Educatie
Doelgroep	Kinderen van groep 6,7 en 8 van het basisonderwijs, 1e jaar voortgezet onderwijs en anderstalige jongeren (16-20 jaar).
Aanleiding	Kinderen en jongeren halen niet altijd het maximale rendement uit het reguliere onderwijs
Doel	Zelfvertrouwen en leerprestaties deelnemers verhogen
Omschrijving	<p>Playing for Success is een uniek concept waarbij ontwikkelingskansen van kinderen en jongeren worden vergroot. Het gaat om kinderen die een 'steuntje in de rug' kunnen gebruiken bij:</p> <ul style="list-style-type: none">• Het vergroten van hun zelfvertrouwen;• De motivatie;• De samenwerking met andere kinderen;• Positiever over zichzelf mogen zijn.

Samen met de kinderen werkt Playing for Success aan bovenstaande doelen. Het streven is dat kinderen zich beter voelen over zichzelf en het hierdoor op school ook beter gaat. Playing for Success Eindhoven werkt in de WOW-omgeving van het Philips Stadion. Dit is een plek waar buiten het schoolse kader geleerd kan worden en bijzondere ervaringen worden opgedaan. De kinderen worden bij Playing for Success met enthousiasme en positieve aandacht door een professional en een persoonlijk begeleider (oplossingsgericht) gecoacht.

De kinderen gaan bij Playing for Success aan het werk met een persoonlijk leerdoel en bedenken wekelijks een stap om hun leerdoel te bereiken. De kinderen werken samen met hun groepsgenoten aan uitdagende activiteiten waar elementen van opdrachten van taal, rekenen en ICT-vaardigheden in verwerkt zijn. Ze oefenen onder andere in het voor de groep staan, met andere kinderen samenwerken, overleggen, grenzen stellen en hun mening uiten. Alles met de nadruk op het hebben van succeservaringen. Als kinderen ontdekken wat ze wél kunnen, nemen schoolprestaties toe en hervinden zij hun zelfvertrouwen. Het stadion, een positieve benadering, de ambiance van de professionele voetbalwereld. Kortom: een omgeving die kinderen stimuleert!

De deelnemers komen twaalf weken lang eenmaal per week naar het Philips Stadion voor een bijeenkomst van 2,5 uur. De bijeenkomsten vinden plaats na school. De groepen bestaan uit maximaal twintig leerlingen, afkomstig van verschillende scholen uit Eindhoven en de regio. De eerste elf bijeenkomsten zijn ieder opgebouwd als een wedstrijd met een warming-up, tactiekbespreking, een

eerste helft, rust, tweede helft en een nabespreking. De twaalfde bijeenkomst staat in het teken van een feestelijke afsluiting waarbij de leerlingen een certificaat krijgen uitgereikt door spelers van PSV. De ouders, broertjes en zusjes en opa's en oma's zijn daarbij van harte welkom. De vorderingen die de kinderen in het leercentrum maken, worden verwerkt in het digitale portaal waar deelnemers, ouders en leerkrachten 24/7 kunnen inloggen. De aanmelding vindt plaats via de scholen. Voor scholen en maatschappelijke organisaties is het tevens mogelijk om klassen en of groepen aan te melden. Op dat moment wordt de vraag in kaart gebracht en biedt Playing for Success een traject op maat voor deze specifieke groep.

Resultaat	Uit onderzoek blijkt dat 99% van de leerlingen op 1 of meerdere thema's is gegaan.
Bereik	330 kinderen per jaar en hun ouders/begeleiders
Contactmomenten	3960 contactmomenten
Partners	Stichting Playing For Success Eindhoven
Jaar van aanvang	2009