



BRAND GUIDELINES

MERCHANDISE | OKTOBER 2020

ONS VERHAAL

Ons verhaal begint in 1913.

Opgericht door Philips, zijn we ontwikkeld van een klein team van fabrieksmedewerkers naar een internationale topclub.

Een verhaal over het onmogelijke mogelijk maken.

Een verhaal over hard werken, over trots.

Over loyaliteit.

Naar onze fans.

Naar de stad.

Naar iedereen die ons steunt en gesteund heeft.

Een verhaal over de slimste zijn en juist daardoor beter worden.

Een verhaal over het creëren van de sterren van morgen.

Samen.

Want **EENDRACHT MAAKT MACHT.**



OUR STORY

Our story begins in 1913.

Founded by Philips, we have evolved from a small team of factory workers into an elite football club.

A story about making the impossible possible.

A story about hard work, about pride.

About loyalty.

To our supporters.

To the city.

To all those who support and have supported us.

A story about being the smartest and using it to get better.

A story about creating tomorrow's stars.

Together.

*Because **EENDRACHT MAAKT MACHT - UNITED WE STAND***



INHOUD

CONTENTS

Merkwaarden <i>Brand values</i>	5
Key Elements <i>Key Elements</i>	11
Logo <i>Logo</i>	14
Motto <i>Motto</i>	20
Kleuren <i>Colours</i>	23
Strepen <i>Stripes</i>	26
Eindhoven <i>Eindhoven</i>	28
Druktechnieken <i>Printing methods</i>	32



MERKWAARDEN
BRAND VALUES

ENERGIE
EENDRACHT
NUCHTER
INTERNATIONAAL
ÉCHT

ENERGY
UNITY
NO-NONSENSE
INTERNATIONAL
GENUINE

MERKWAARDEN BRAND VALUES

ENERGIE ENERGY

Bij PSV draait het om energie. De energie die een topsportklimaat ons geeft. De energie van het winnende doelpunt en de ontlading bij supporters. De energie die loskomt bij waardevolle partnerships. Maar ook de energie van onze stad die zich razendsnel ontwikkelt. En vooral de energie van al onze spelers. Van PSV 1, PSV Vrouwen en van onze jeugd, de sterren van morgen.

PSV is all about energy. The energy we get from playing sports at an elite level. The energy of scoring the winning goal as the supporters go wild. The energy generated by valuable partnerships. But also the energy of our city developing at lightning speed. And especially the energy of all our players. From PSV First Team and PSV Women to our youth players, the stars of tomorrow.

ENERGIE

MERKWAARDEN BRAND VALUES

EENDRACHT UNITY

Bij PSV blijven we bij elkaar. Spelers, sponsors en supporters. Uitdagingen gaan we samen te lijf. Onvoorwaardelijk ook. Gaat het slecht? Dan zoeken we elkaar op. Wanneer we successen vieren vallen we van geluk in elkaars armen. Zonder aanzien des persoons, want iedereen heeft een bijdrage.

EENDRACHT MAAKT MACHT.

At PSV, we stick together. Players, sponsors and supporters. We face challenges together. Unconditionally. When the going gets tough, we stand together. When we are successful, we celebrate in each other's arms. Regardless of who you are, because everyone contributed in some way or another.

EENDRACHT MAAKT MACHT.

MERKWAARDEN BRAND VALUES

NUCHTER NO-NONSENSE

Onszelf op de borst kloppen? Complimenten mogen anderen ons geven. PSV staat met beide benen op de grond. We werken keihard om de beste te zijn. Dag in dag uit. In de emotionele rollercoaster die de voetballerij is, proberen we te blijven relativeren. Als het goed gaat, maar zeker ook in mindere tijden. Dat is een groot goed.

You won't find us congratulating ourselves. We'll much rather leave it to others to put a feather in our cap. PSV is down to earth. We work hard to be the best. Day in and day out. In the emotional rollercoaster that we call professional football, we try to keep our eyes on the big picture. When things are up, and when they're down. It's a great attitude to have.

NUCHTER

**'GA NOU NIET MET
BIER GOOIEN. BIER IS
LEKKER, DAT MOET JE
OPDRINKEN EN NIET
WEGFLIKKEREN'**

*'DON'T GO THROWING
BEER. BEER IS GOOD.
YOU SHOULD DRINK IT,
NOT THROW IT AWAY'*

MERKWAARDEN BRAND VALUES

INTERNATIONAAL INTERNATIONAL

De wereld wordt steeds kleiner. Al helemaal in de zeer internationaal georiënteerde Brainportregio. Onze regio staat voor uitdagende vraagstukken. Vraagstukken waarbij PSV kan helpen.

Met de grote internationale uitstraling en database kan PSV veel mensen bereiken die voor onze partners, sponsors en regio moeilijker aan te schrijven zijn.

Op het voetbalveld geldt de club voor mondiaal toptalent al langer als voorportaal naar de wereldtop. Dat houden we zo.

The world is getting smaller and smaller. Especially in the extremely international Brainport region. Our region is faced with major questions and challenges. And PSV can help.

With its prominent international reputation and database, PSV has access to many people whom our partners, sponsors, and region might not get in touch with as easily.

On the football field, the club has long been regarded as a gateway to the top for elite talents. We're looking to keep it that way.

MERKWAARDEN BRAND VALUES

ÉCHT GENUINE

PSV is van iedereen. Niet van het pluche of een suikeroom. Nee, PSV is van mensen zoals jij en ik. Van mensen die keihard werken, naar school gaan, een gezin te runnen hebben of zichzelf alleen proberen te redden. Van man en vrouw, jongen en meisje. Mensen die soms zorgen hebben, maar ook willen genieten. Voor hen is PSV een onderdeel van hun identiteit. Iets waar ze het over hebben met collega's of vrienden, met de cassière of kapper. PSV is de droom van een kleine meid of jongen. Een grote liefde voor die oude man of vrouw. Overal is PSV aanwezig. In de sporttas, kledingkast, in ieder huis en op elke hoek van de straat.

PSV belongs to everyone. Not to white collar or some sugar daddy. No, PSV belongs to people like you and me. To people who work hard, go to school, have a family to care for, or are trying to get by on their own. It belongs to men and women, boys and girls. People who have concerns and worries like anyone else, but also want to have a good time. PSV is part of their identity. They talk about the club with their colleagues and friends, with cashiers and hairdressers. PSV is what young boys and girls dream of, and the love of an old man or woman's life. PSV is everywhere. In sports bags and wardrobes, and in every home and on every street corner.



ÉCHT

KEY ELEMENTS



KEY ELEMENTS

De letters

PSV heeft een eigen lettertype dat gebaseerd is op de letters uit het logo. Dit lettertype kan ingezet worden voor merkgerelateerde uitingen. Meer hierover op pagina 29.

Motto

Eendracht maakt macht is het motto van PSV. Dit zie je terug in onze werkwijze, maar ook als tekst in onze uitingen. Meer hierover op pagina 21.

De kleuren

Een rood-wit gestreept shirt met zwarte broek is het bekende tenue van PSV. Deze kleuren spelen ook in onze huisstijl een hoofdrol. Meer hierover op pagina 24.

De strepen

De strepen spelen alleen voor de ontwerper een rol. Ze leggen de basis voor het grid dat we gebruiken voor al onze uitingen. Meer hierover op pagina 27.

Eindhoven

PSV en Eindhoven zijn al meer dan een eeuw onafscheidelijk. Eindhoven speelt daarom ook een rol in onze huisstijl. Meer hierover op pagina 28.

PSV

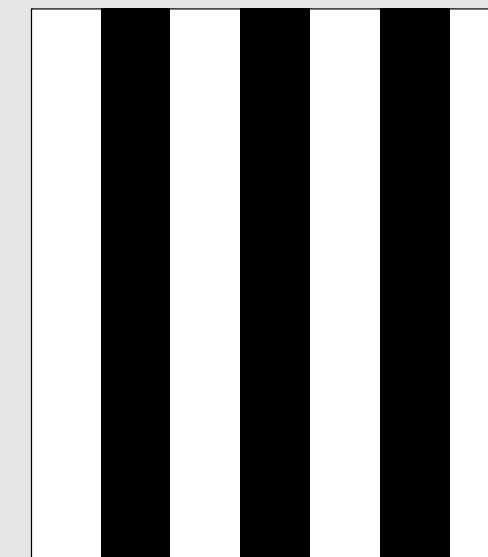
De letters

***EENDRACHT
MAAKT MACHT***

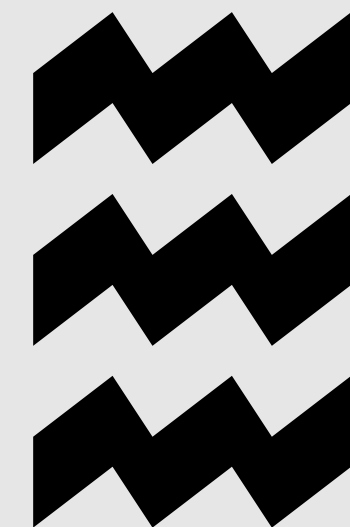
Motto



De kleuren



De strepen



Eindhoven

KEY ELEMENTS

The letters

PSV has its own font based on the letters from the badge. This font can be used for brand-related communications. For more information, please turn to page 29.

Motto

Eendracht maakt macht (power in unity) is PSV's motto. This motto is reflected in how we work, but it also features literally in our communications. For more information, please turn to page 21.

The colours

PSV is well known for its kit with red and white stripes and black shorts. These colours also play a leading role in our brand design. For more information, please turn to page 24.

The stripes

The stripes are only important for the designer, as they lay the foundation for the grid we use for all our communications. For more information, please turn to page 27.

Eindhoven

PSV and the city of Eindhoven have been inseparable for more than a century, which is why Eindhoven plays an important role in our house style. For more information, please turn to page 28.

PSV

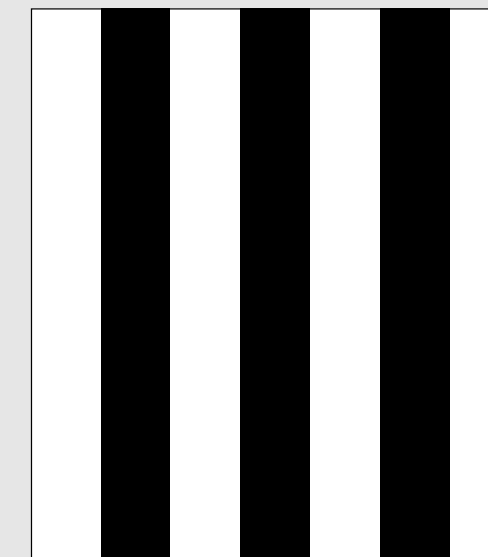
The letters

**EENDRACHT
MAAKT MACHT**

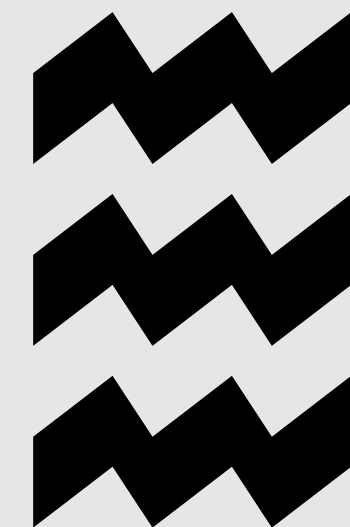
Motto



The colours



The stripes



Eindhoven

LOGO | *BADGE*

Op ons logo zijn we trots. Net als onze twee sterren, die elk voor tien kampioenschappen staan. Het logo is in 2020 voor het laatst aangepast. De sterren zijn permanent toegevoegd aan het logo. Ook zijn de teksten PSV en EST 1913 aangepast.

De laatste versie is het beste te herkennen aan de letter S. De huidige versie heeft geen blokje op de S.

We are proud of our badge. And we're no less proud of our two stars, which each represent ten championships. The badge was updated in 2020, when the stars were made a permanent fixture of the badge. The text PSV and EST 1913 were also updated.

The letter S is the best way to tell the new version apart from older versions. In the latest version of the badge, there is no serif on the S.



Witte rand
Let op de witte rand rondom het logo, deze mag niet worden verwijderd.

White border
Please note the white border around the badge. This border must not be removed.

LOGO BADGE

AANGEPAST ADJUSTED

Er is een aangepast logo voor merchandise-artikelen.
Bij dit logo zijn de sterren groter.

Het logo met de grotere sterren wordt alléén gebruikt
wanneer daar een productietechnische reden voor is.
Wanneer het anders onmogelijk is om de sterren goed
op het product te krijgen. Denk aan een geborduurd
logo op kleding, maar ook aan een gegraveerd logo op
een pen.

**In ALLE andere gevallen is er NIET TOEGESTAAN om
het aangepaste logo te gebruiken.**

*There is an adjusted badge for merchandise. In this
badge, the stars are bigger.*

*The badge with bigger stars will only be used in case
of a product technical reason. In cases when it is
impossible to get the stars on the product correctly.
Think about an embroidered badge on clothing, but also
about an engraved badge on a pen.*

*In ALL other cases it is FORBIDDEN to use the
adjusted logo.*



**Het logo met de grotere sterren wordt alléén gebruikt wanneer
daar een productietechnische reden voor is.**

The badge with bigger stars will only be used in case of a product
technical reason.

LOGO | *BADGE*

IN ÉÉN KLEUR *UNICOLOUR*

Soms passen we het logo in één kleur toe. Denk aan zeefdruktechnieken voor shirts, broeken en tassen. Probeer zo veel mogelijk het full colour logo te gebruiken.

De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te zijn.

Sometimes, we use the badge in a single colour, e.g. on screen-printed shirts, trousers and bags. Try to use the badge in full colour wherever possible.

The letters PSV should always be the darkest colour.



De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te zijn. In dit geval de kleur van het logo.

The letters PSV should always be the darkest colour. Here, like the badge itself.



De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te zijn. In dit geval de kleur van het logo.

The letters PSV should always be the darkest colour. Here, like the badge itself.



De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te zijn. In dit geval de kleur van het logo.

The letters PSV should always be the darkest colour. Here, like the badge itself.

BADGE | *BADGE*

GEBRUIK IN ÉÉN KLEUR *UNICOLOUR BADGE*

Het logo aanpassen in welke vorm dan ook is uiteraard niet toegestaan. Daarnaast mag het logo enkel in rood, wit of zwart gebruikt worden.

*Naturally, the badge may not be changed in any way.
On top of that, you can only use red, white or black for the badge.*



Het logo in één kleur mag enkel gebruikt worden in rood, zwart of wit.

Only use red, white or black for the badge.



De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te gebruiken.

The letters PSV should always be the darkest color.

LOGO BADGE

AANSNIJDEN CROPPING

Het PSV-logo dient altijd in zijn geheel te worden afgebeeld. Indien aansnijden onvermijdelijk is, zijn de letters 'PSV' in de vlag en 'EST 1913' altijd volledig zichtbaar. Als het logo niet precies horizontaal wordt afgebeeld maar onder een hoek, wijst deze altijd van linksonder naar rechtsboven.

Er zijn altijd uitzonderingen op de regel. Denk hierbij aan een spelersbus of ingangen in het stadion. Bij afsnijden van het logo dient contact opgenomen te worden met Brand & Design.

The PSV badge should always be used in its entirety. If cropping is unavoidable, the letters 'PSV' in the flag and 'EST 1913' should always be fully visible. When the badge is positioned at an angle, rather than horizontally, it should always point from bottom left to top right.

There are always exceptions to the rule, e.g. the player bus or stadium entrances. When cropping the badge, always contact Brand & Design.



De letters PSV en EST 1913 dienen altijd zichtbaar te zijn als het logo aangesneden wordt.

When cropping the badge, the letters PSV and EST 1913 should always be visible.



EST 1913 en de sterren zijn bij voorkeur altijd zichtbaar. Indien niet mogelijk graag contact opnemen met Brand & Design.

Preferably, EST 1913 and the stars should always be visible. If this is not possible, please contact Brand & Design.

EST 1913

SCHRIJFWIJZE
ORTHOGRAPHY

Sinds 2013 verwijst het PSV-logo naar het oprichtingsjaar met de tekst EST 1913.

SINCE 1913, Est. 1913, EST. 1913 of Estabilished 1913 zijn geen juiste schrijfwijze. Enkel EST 1913 is correct.

Since 2013, the PSV badge has featured a reference to the year the club was founded: EST 1913.

SINCE 1913, Est. 1913, EST. 1913 or Established 1913 are not correct. Only EST 1913 is correct.

**EST
1913**

EST 1913 is de enige juiste schrijfwijze. We gebruiken geen alternatief zoals SINCE 1913
EST 1913 is the only correct spelling. We do not use alternatives such as SINCE 1913



MOTTO

Voor de combinatie Eendracht maakt macht en het PSV-logo is een standaard lock-up gemaakt. Dat wil niet zeggen dat het altijd op deze manier gebruikt moet worden. We streven ernaar om ons motto breed uit te dragen, dat kan via de lock-up, maar Eendracht maakt macht kan ook los verwerkt worden in een achtergrond.

A default lockup has been made for the combination of Eendracht maakt macht and the PSV badge. This does not mean that this is the only way. We strive to convey this message wherever we can, whether that's in the lock-up or in the background.



***EENDRACHT
MAAKT MACHT***

MOTTO

INSPIRATIE
INSPIRATION



KLEUREN COLOURS

'Voor Rood-Wit gezongen' staat er in ons clublied. Kleuren die onlosmakelijk aan PSV verbonden zijn. Elk seizoen keren ze terug in ons gestreepte shirt. Daaronder dragen we een zwarte broek. Ons tenue is bekend over de hele wereld. Spelers als Ronaldo, Romario, Ji-Sung Park en Lozano. Allemaal droegen ze bij aan de bekendheid van PSV en ons tenue.

In onze huisstijl nemen rood, wit en zwart dan ook een prominente plek in.

Our official club song contains the lyrics 'Voor Rood-Wit gezongen' (sung for Red-White) for a reason: these colours, red and white, are inextricably linked to PSV. Every year, our home shirt features red and white stripes. And we always wear black shorts. Our outfit is known all over the world, made famous by players such as Ronaldo, Romário, Ji-Sung Park and Lozano.

That is why red, white and black play a prominent role in our house style.



KLEUREN *COLOURS*

PRIMAIRE KLEUREN *PRIMARY COLORS*

Rood, wit en zwart zijn leidend in onze huisstijl.
Probeer deze drie kleuren dan ook altijd te gebruiken.

**Onze kleuren dienen altijd met 100% dekking
gebruikt te worden. Er mag met tinten gewerkt
worden, zie hiervoor de volgende pagina.**

*Red, white and black are the main colours of our house
style. Always try to use these three colours.*

*These colours should always have 100% opacity.
Tints are permitted. For more information,
see the next page.*

PSV rood

CMYK 0, 100, 100, 0
PMS 186

RGB 237, 28, 36
HEX #ED1C24

RAL 3020

PSV zwart

CMYK 0, 0, 0, 100

RGB 0, 0, 0
HEX #000000

RAL 9005

PSV wit

CMYK 0, 0, 0, 0

RGB 255, 255, 255
HEX #FFFFFF

RAL 9010

KLEUREN COLOURS

TINTEN TINTS

Naast rood, wit en zwart bezit ons logo ook de kleur goud. Goud is echter niet dominant aanwezig in onze huisstijl. Deze kleur wordt alleen gebruikt bij speciale evenementen.

De kleur rood mag nooit in een lichtere tint gebruikt worden. Rood mag enkel verzwaard worden.

Zwart mag verlicht worden in gradaties van 20%. Voor het lichtste contrast mag ook 10% zwart gebruikt worden.

Bij twijfel is het belangrijk om dit te communiceren met de studio en waar nodig een drukproef te laten maken.

In addition to red, white and black, our badge also features the colour gold. Gold, however, does not play a key role in our house style. Rather, this colour is only used at special events.

The colour red should never be screened. Red can only be enriched. We do this by adding 20 or 40 percent black.

Black can be screened in 20% increments. For a very low-contrast look, you can also use 10% black.

When in doubt, communicate this clearly with the studio and have a sample made if necessary.

PSV rood	PSV zwart
CMYK 0, 100, 100, 0 HEX #ED1C24	CMYK 0, 0, 0, 100 HEX #000000
CMYK 0, 100, 100, 20 HEX #C00D0D	CMYK 0, 0, 0, 80 HEX #333333
CMYK 0, 100, 100, 40 HEX #9C1006	CMYK 0, 0, 0, 60 HEX #666666
	CMYK 0, 0, 0, 40 HEX #999999
	CMYK 0, 0, 0, 20 HEX #CCCCCC
	CMYK 0, 0, 0, 10 HEX #EEEEEE

STREPEN | STRIPES

VERDELING DISTRIBUTION

Bij gebruik van het PSV-logo met de verticale rood-witte banen op de achtergrond, dient een verhouding van drie rode en vier witte banen aangehouden te worden, de middelste baan is dus altijd rood. In totaal zijn er altijd zeven banen. Indien er sprake is van een restruimte aan beide zijden van het logo, dan is deze wit. De verhouding logo versus strepen ligt niet 100% vast maar is afhankelijk van de verhoudingen. Het logo is in ieder geval nooit kleiner of gelijk aan de breedte van één (rode) baan. Het logo wordt ook nooit aangesneden.

When the PSV badge is used against a background of vertical red-white bands, the ratio must always be three red and four white bands, so the centre band is always red. In total there are always seven bands. If there is spare space on both sides of the logo, this is kept white. The ratio badge versus stripes is not 100% fixed but depends on the ratios. The badge is never smaller than or is equal in width to one of the (red) bands. The badge is also never cropped.



EINDHOVEN

Onze stad. Hier zijn we opgericht en groot geworden. Een stad bruisend van energie. Dat voel je in het stadion. Andersom voel je de energie van PSV op de stad. Eindhoven en PSV versterken elkaar. Dat gaat automatisch, maar kan altijd versterkt worden. Daarom heeft Eindhoven een plek in onze huisstijl, in onze identiteit.

Our city. This is where we were founded and where we matured. A city buzzing with energy. You can feel the city's energy in the stadium. And you can feel PSV's energy in the city. Eindhoven and PSV reinforce each other. This is automatic, but it can always be amplified. That is why Eindhoven has a place in our house style and in our very identity.



EINDHOVEN

Het logo van de stad bestaat uit drie zogenaamde vibes. Deze vibes kennen eigenlijk geen restricties. Je mag ze uit elkaar halen, naar elkaar toe schuiven, naast elkaar zetten en ga zo maar door. Behoud uiteraard wel de verhoudingen.

Op de volgende pagina enkele inspiratievoorbeelden.

The city's logo consists of three so-called vibes. No real restrictions apply to these vibes. You can slide them apart or closer together, you can position them next to each other, and so on. The proportions should stay the same, of course.

Here are some examples for inspiration.



De Eindhoven vibes
The Eindhoven vibes

EINDHOVEN

INSPIRATIE
INSPIRATION





DRUKTECHNIKEN PRINTING METHODS

ZEEFDrukKEN SILKSCREEN

Het uitgangspunt bij de verschillende druktechnieken van het PSV-logo op artikelen is afhankelijk van het materiaal. Bepalend zijn de kleur van de vlag, de witte banen, de hoefijzers en 1913, die hebben altijd de lichtste kleur. Het bewerkte materiaal kan lichter of donkerder worden door de druktechniek.

The starting point for the various printing methods for the PSV badge on items depends on the material. The colour of the flag, white bands and horseshoes is most important, they must always be the lightest colour. The material can become lighter or darker as a result of the printing method.



Voorbeeld zeefdrukken | donkere ondergrond
Example silkscreen | dark background



Voorbeeld zeefdrukken | lichte ondergrond
Example silkscreen | light background

DRUKTECHNIKEN PRINTING METHODS

BORDUREN EMBROIDERED

Het uitgangspunt bij de verschillende druktechnieken van het PSV-logo op artikelen is afhankelijk van het materiaal. Bepalend zijn de kleur van de vlag, de witte banen, de hoefijzers en 1913, die hebben altijd de lichtste kleur. Het bewerkte materiaal kan lichter of donkerder worden door de druktechniek.

The starting point for the various printing methods for the PSV badge on items depends on the material. The colour of the flag, white bands and horseshoes is most important, they must always be the lightest colour. The material can become lighter or darker as a result of the printing method.



Voorbeeld borduren | donkere ondergrond
Example embroidered | dark background



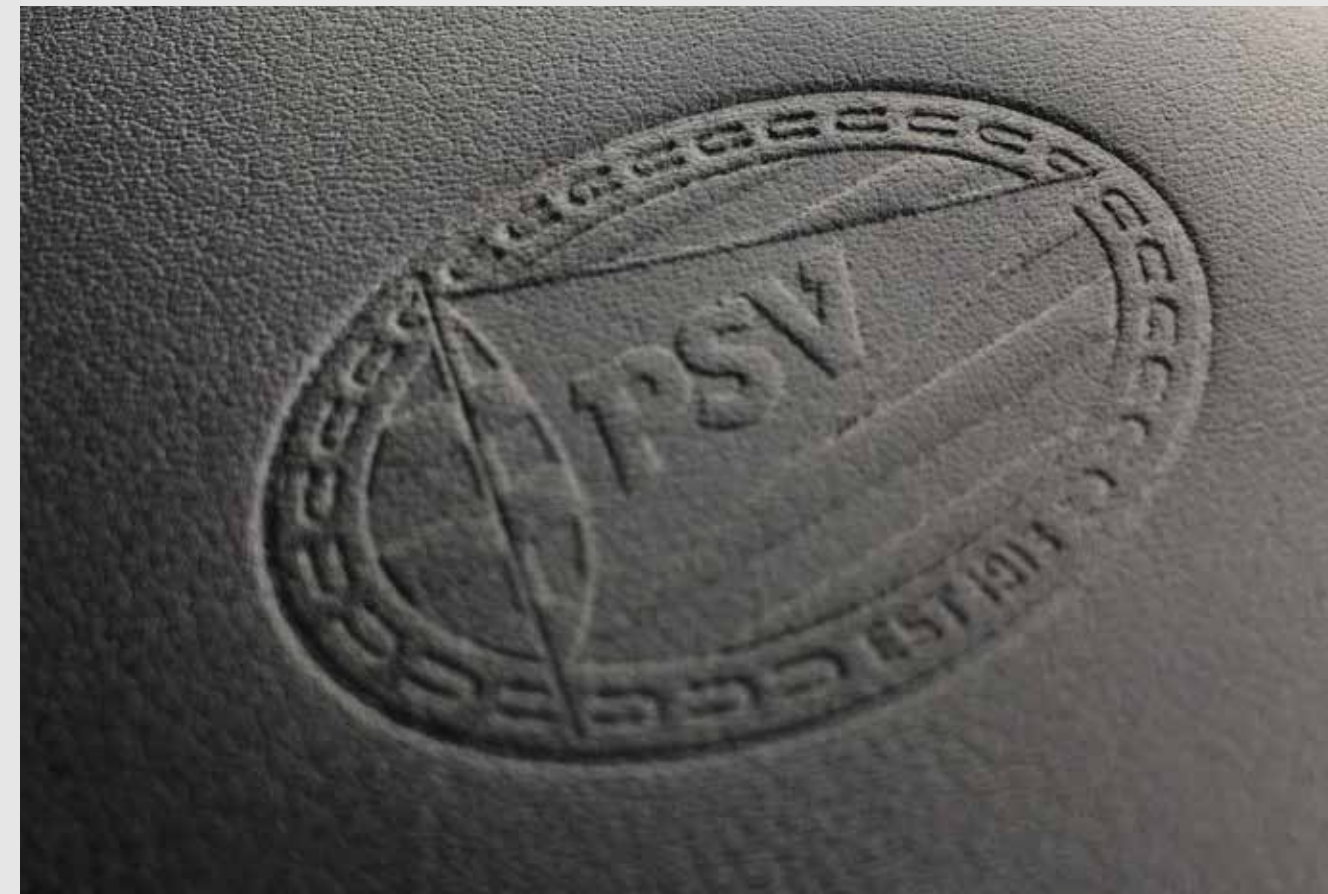
Voorbeeld borduren | lichte ondergrond
Example embroidered | light background

DRUKTECHNIEKEN PRINTING METHODS

DEBOSSING EMBOSSING

LET OP: bij debossing wordt het beeld in de drager geduwd. Door toepassing van deze techniek kan het basismateriaal van kleur veranderen en tot een ongewenst effect leiden. Het is daarom belangrijk altijd een test te doen.

NB: the embossing process impresses the image into the carrier. The application of this method can change the colour of the basic material and result in undesirable effects. Which is why it is always important to test the materials.



Voorbeeld debossing
Example embossing



Voorbeeld debossing
Example embossing

DRUKTECHNIEKEN PRINTING METHODS

ETSEN/GRAVEREN ETCHING/ENGRAVING

Het uitgangspunt bij de verschillende druktechnieken van het PSV-logo op artikelen is afhankelijk van het materiaal. Bepalend zijn de kleur van de vlag, de witte banen, de hoefijzers en 1913, die hebben altijd de lichtste kleur. Het bewerkte materiaal kan lichter of donkerder worden door de druktechniek.

The starting point for the various printing methods for the PSV logo on items depends on the material. The colour of the flag, white bands and horseshoes is most important, they must always be the lightest colour. The material can become lighter or darker as a result of the printing method.



Voorbeeld etsen/graveren
Example etching/engraving



Voorbeeld glass etch
Example glass etching

DRUKTECHNIEKEN PRINTING METHODS

KLEINE ITEMS SMALL ITEMS

Het logo mag niet kleiner geplaatst worden dan 1 cm hoog. Mocht dit niet haalbaar zijn dan gebruiken we alleen de letter 'PSV'.

The logo should not be placed less than 1 cm high. If this is not achievable then we only use the letter 'PSV'.



Voorbeeld graveren kleine items
Example engraving small items



**PSV brand guidelines
merchandise**
versie november 2020

Voor meer
informatie of vragen:

Raquel Martinez Sanchez
T +31 (0)40 2505 461
r.martinez@psv.nl

Michael Neuberger
T +31 (0)40 2505 312
m.neuberger@psv.nl



**EENDRACHT
MAAKT MACHT**