



BRAND GUIDELINES

JANUARI 2023

ONS VERHAAL

Ons verhaal begint in 1913.

Opgericht door Philips, zijn we ontwikkeld
van een klein team van fabrieksmedewerkers
naar een internationale topclub.

Een verhaal over het onmogelijke
mogelijk maken.

Een verhaal over hard werken, over trots.

Over loyaliteit.

Naar onze supporters.

Naar de stad.

Naar iedereen die ons steunt en gesteund heeft.

Een verhaal over de slimste zijn en juist
daardoor beter worden.

Een verhaal over het creëren van de sterren
van morgen.

Samen.

Want **EENDRACHT MAAKT MACHT.**



INHOUD

Merkwaarden	4
Key Elements	10
Logo	12
Motto	19
Grid	22
Typografie	29
Kleuren	41
Eindhoven	45
Fotografie	48
Iconen	56
Submerken	57
Co-branding	63



ENERGIE
EENDRACHT
NUCHTER
EIGENZINNIG
INTERNATIONAAL

MERKWAARDEN

ENERGIE

Bij PSV draait het al ruim 110 jaar om energie. De energie van het winnende doelpunt in de laatste minuut, die van een nieuw seizoen, een nieuwe wedstrijd of beloftevol debuut. De energie die je voelt na een toptransfer of topdeal. Of juist de energie van je eerste bezoek aan het Philips Stadion. Energie is onvoorwaardelijk verbonden aan onze stad en aan onze club. En daarom stralen we dat uit. Iedere dag opnieuw.

ENERGIE



MERKWAARDEN

EENDRACHT

Een groep is sterker dan een individu. Dat geldt al helemaal als we uitdagingen aangaan. Bij PSV blijven we daarom bij elkaar. Als het slecht gaat, zoeken we elkaar op en streven we naar beter. Wanneer we winnen, vieren we samen. Omdat we weten dat ieders aandeel cruciaal kan zijn. **Eendracht maakt macht.**

MERKWAARDEN

NUCHTER

PSV'ers staan met beide benen op de grond. Complimenten? Die mogen anderen ons geven. We weten dat we keihard moeten werken om te kunnen winnen. In een wereld waarbij wedstrijden worden beslist via de binnen- of buitenkant van de paal verstaan we daarbij de kunst van het relativeren. Het vormt de basis voor nieuw succes en geeft rust in mindere tijden.

NUCHTER

**'GA NOU NIET MET BIER
GOOIEN. BIER IS LEKKER,
DAT MOET JE OPDRINKEN
EN NIET WEGFLIKKEREN'**

MERKWAARDEN

EIGENZINNIG

Zaken nét wat anders doen dan anderen. Daar zijn we goed in. Al sinds 1913 proberen we slimmer te zijn dan onze tegenstanders. Door continu te innoveren, verrassende spelers en speelsters te halen en niet bewandelde paden op te zoeken. Waar anderen linksaf slaan, slaan wij rechtsaf. Als er elders kansen aan de horizon verschijnen, durven we onze koers te verleggen. Niet omdat we per se anders willen zijn. We kiezen onze eigen weg omdat we weten dat het ons verder brengt.



EIGENZINNIG

MERKWAARDEN

INTERNATIONAAL

De wereld van nu en morgen is nergens zonder Brainport. In onze metropoolregio is PSV een uniek platform dat mens, kennis en bedrijf bij elkaar brengt. We vieren samen onze sport, bedenken nieuwe technologieën en faciliteren ontwikkeling. Dat zit nou eenmaal in ons DNA. Onze founder bracht de wereld licht, geluid en beeld. Wij brengen haar voetballend toptalent uit alle windstreken.

**KEY
ELEMENTS**



KEY ELEMENTS

De letters

PSV heeft een eigen lettertype dat gebaseerd is op de letters uit het logo. Dit lettertype kan ingezet worden voor merkgerelateerde uitingen. Meer hierover op pagina 29.

Motto

Eendracht maakt macht is het motto van PSV. Dit zie je terug in onze werkwijze, maar ook als tekst in onze uitingen. Meer hierover op pagina 19.

De kleuren

Een rood-wit gestreept shirt met zwarte broek is het bekende tenue van PSV. Deze kleuren spelen ook in onze huisstijl een hoofdrol. Meer hierover op pagina 41.

De strepen

De strepen spelen alleen voor de ontwerper een rol. Ze leggen de basis voor het grid dat we gebruiken voor al onze uitingen. Meer hierover op pagina 22.

Eindhoven

PSV en Eindhoven zijn al meer dan een eeuw onafscheidelijk. Eindhoven speelt daarom ook een rol in onze huisstijl. Meer hierover op pagina 45.

PSV

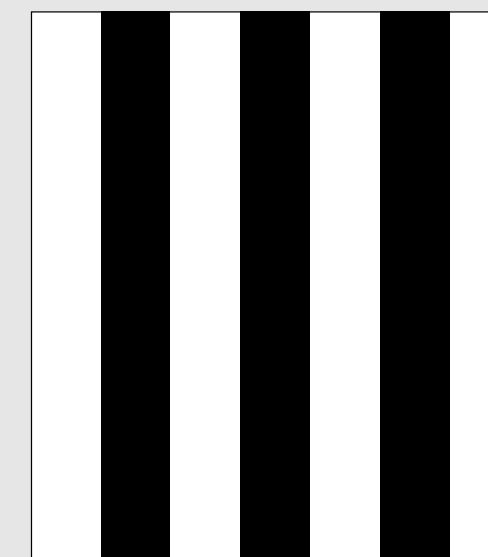
De letters

***EENDRACHT
MAAKT MACHT***

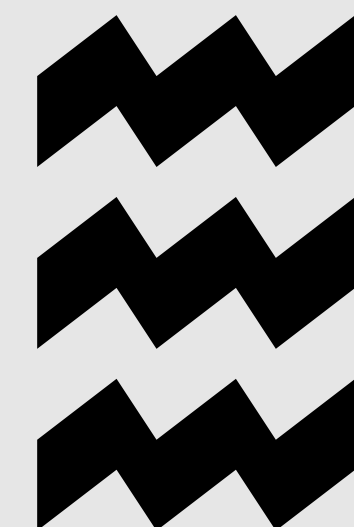
Motto



De kleuren



De strepen



Eindhoven

LOGO

Op ons logo zijn we trots. Net als onze twee sterren, die elk voor tien kampioenschappen staan. Het logo is in 2020 voor het laatst aangepast. De sterren zijn permanent toegevoegd aan het logo. Ook zijn de teksten PSV en EST 1913 aangepast.

De laatste versie is het beste te herkennen aan de letter S. De huidige versie heeft geen blokje op de S.



Let op de witte rand rondom het logo, deze mag niet worden verwijderd.

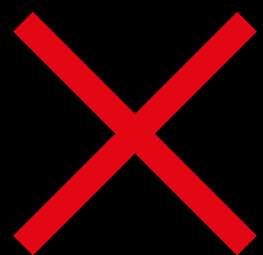
LOGO

GEBRUIK

Het logo aanpassen in welke vorm dan ook is uiteraard niet toegestaan. Helaas zien wij regelmatig dat het logo verkeerd gebruikt wordt. De twee meest gemaakte fouten zijn het gebruik van een oud logo of het vergeten van de witte baan rondom het logo.



Het oude logo gebruiken is niet toegestaan. Let bijvoorbeeld op de S.



De witte baan rondom het logo dient altijd gebruikt te worden.

LOGO

IN ÉÉN KLEUR

Soms passen we het logo in één kleur toe. Denk aan zeefdruktechnieken voor shirts, broeken en tassen. Probeer zo veel mogelijk het full colour logo te gebruiken.

De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te zijn.



De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te zijn. In dit geval de kleur van het logo.



De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te zijn. In dit geval de achtergrondkleur.

LOGO

GEBRUIK IN ÉÉN KLEUR

Het logo aanpassen in welke vorm dan ook is uiteraard niet toegestaan. Daarnaast mag het logo enkel in rood, wit of zwart gebruikt worden.



Het logo in één kleur mag enkel gebruikt worden in rood, zwart of wit.



De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te gebruiken.

LOGO

AANSNIJDEN

Het PSV-logo dient altijd in zijn geheel te worden afgebeeld. Indien aansnijden onvermijdelijk is, zijn de letters 'PSV' in de vlag en 'EST 1913' altijd volledig zichtbaar. Als het logo niet precies horizontaal wordt afgebeeld maar onder een hoek, wijst deze altijd van linksonder naar rechtsboven.

Er zijn altijd uitzonderingen op de regel. Denk hierbij aan een spelersbus of ingangen in het stadion. Bij afsnijden van het logo dient contact opgenomen te worden met Brand & Design.



De letters PSV en EST 1913 dienen altijd zichtbaar te zijn als het logo aangesneden wordt.



EST 1913 en de sterren zijn bij voorkeur altijd zichtbaar. Indien niet mogelijk graag contact opnemen met Brand & Design.



SCHRIJFWIJZE

Sinds 2013 verwijst het PSV-logo naar het oprichtingsjaar met de tekst EST 1913.

SINCE 1913, Est. 1913, EST. 1913 of Established 1913 zijn geen juiste schrijfwijze. Enkel EST 1913 is correct.

EST 1913

EST 1913 is de enige juiste schrijfwijze. We gebruiken geen alternatief zoals SINCE 1913

LOGO

BOUNDING BOX

Om ervoor te zorgen dat het PSV-logo maximale zichtbaarheid en impact heeft moet een gebied van vrije ruimte rond het logo worden gehandhaafd. Deze afstand moet minimaal gelijk zijn aan of groter zijn dan de breedte van de 'X'.



x is gelijk aan de P uit het logo



MOTTO

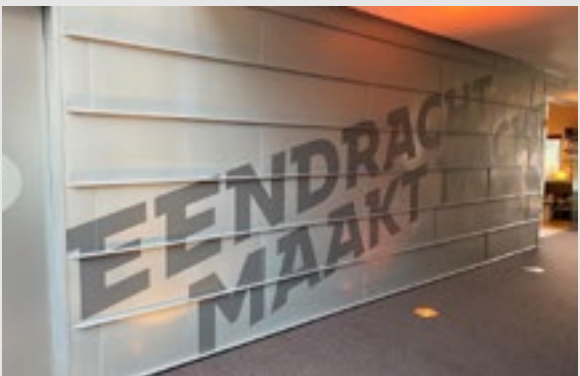
Voor de combinatie Eendracht maakt macht en het PSV-logo is een standaard lock-up gemaakt. Dat wil niet zeggen dat het altijd op deze manier gebruikt moet worden. We streven ernaar om ons motto breed uit te dragen, dat kan via de lock-up, maar Eendracht maakt macht kan ook los verwerkt worden in een achtergrond.



***EENDRACHT
MAAKT MACHT***

MOTTO

INSPIRATIE



GRID

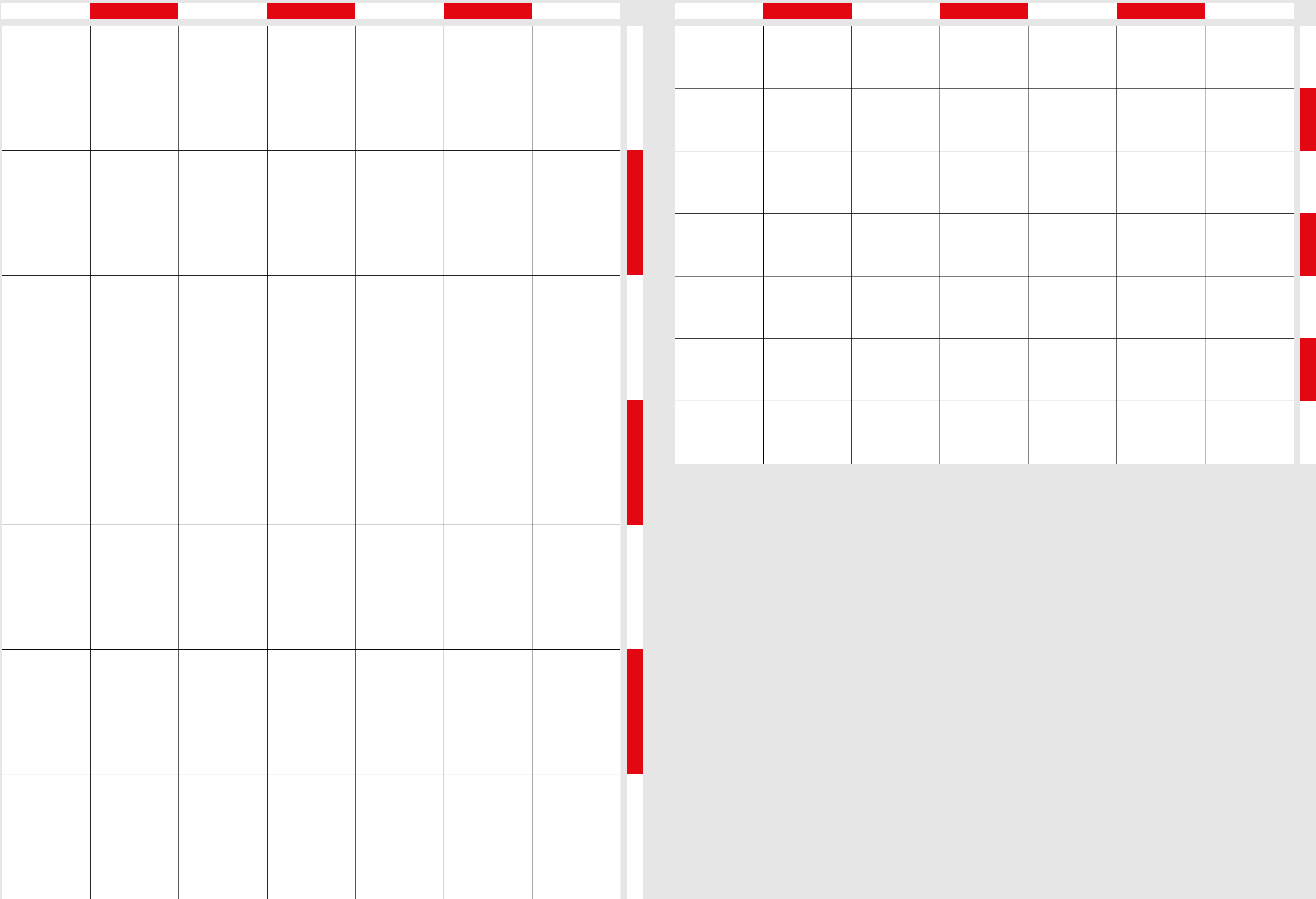
Jaarlijks worden er honderden verschillende uitingen gemaakt op honderd verschillende formaten. Om deze uitingen zo consequent mogelijk uit te voeren door diverse partijen is een grid ontwikkeld.

GRID

BASIS

De basis van ons shirt bestaat uit vier witte en drie rode strepen. Deze vormen de basis voor ons grid. Op elk formaat kun je zowel horizontaal als verticaal een zeven koloms grid maken. Dit is de basis voor elke uiting.

Er zijn seizoenen dat we met een andere baanverdeling spelen. Toch blijft het zeven koloms grid de basis.

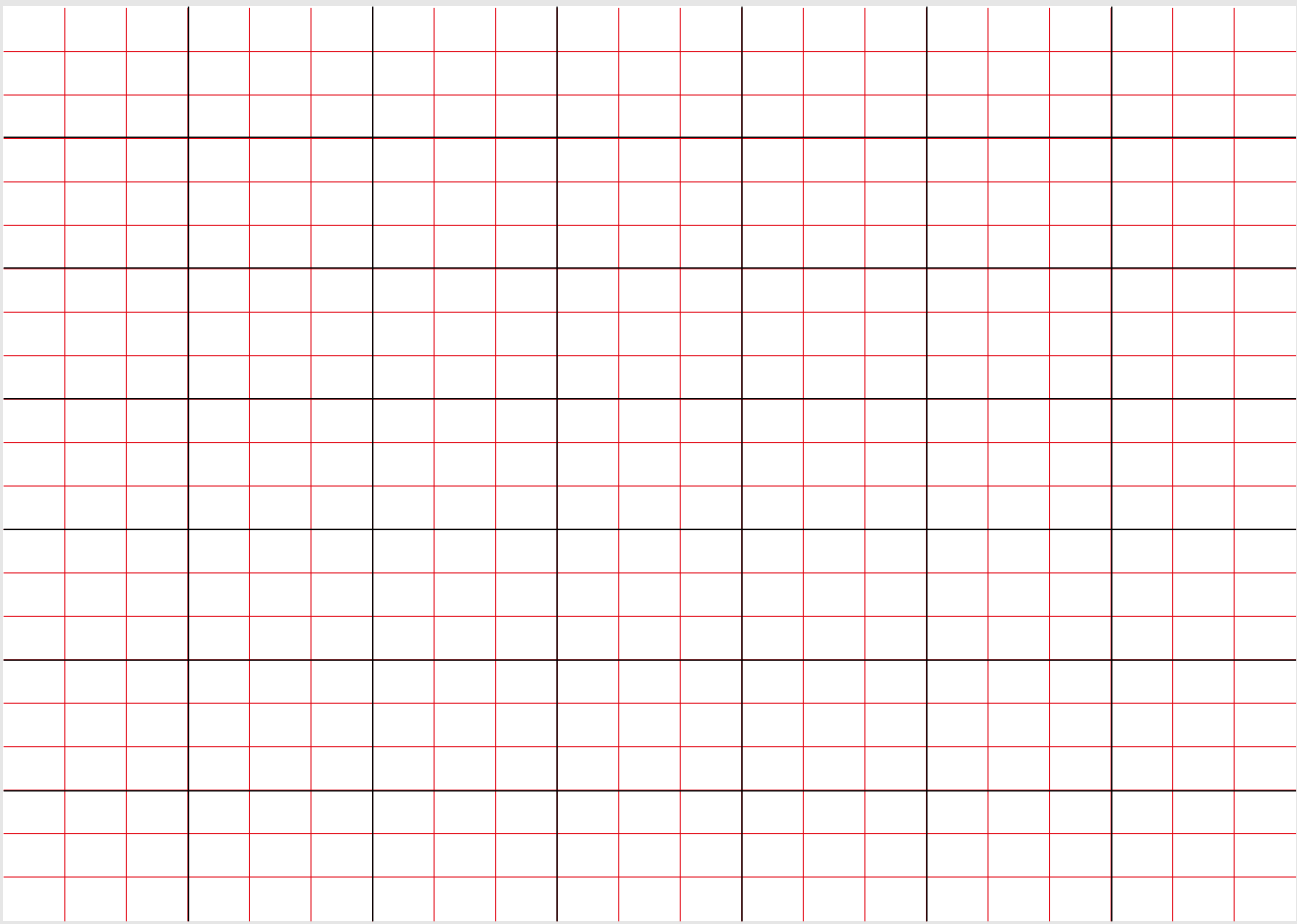
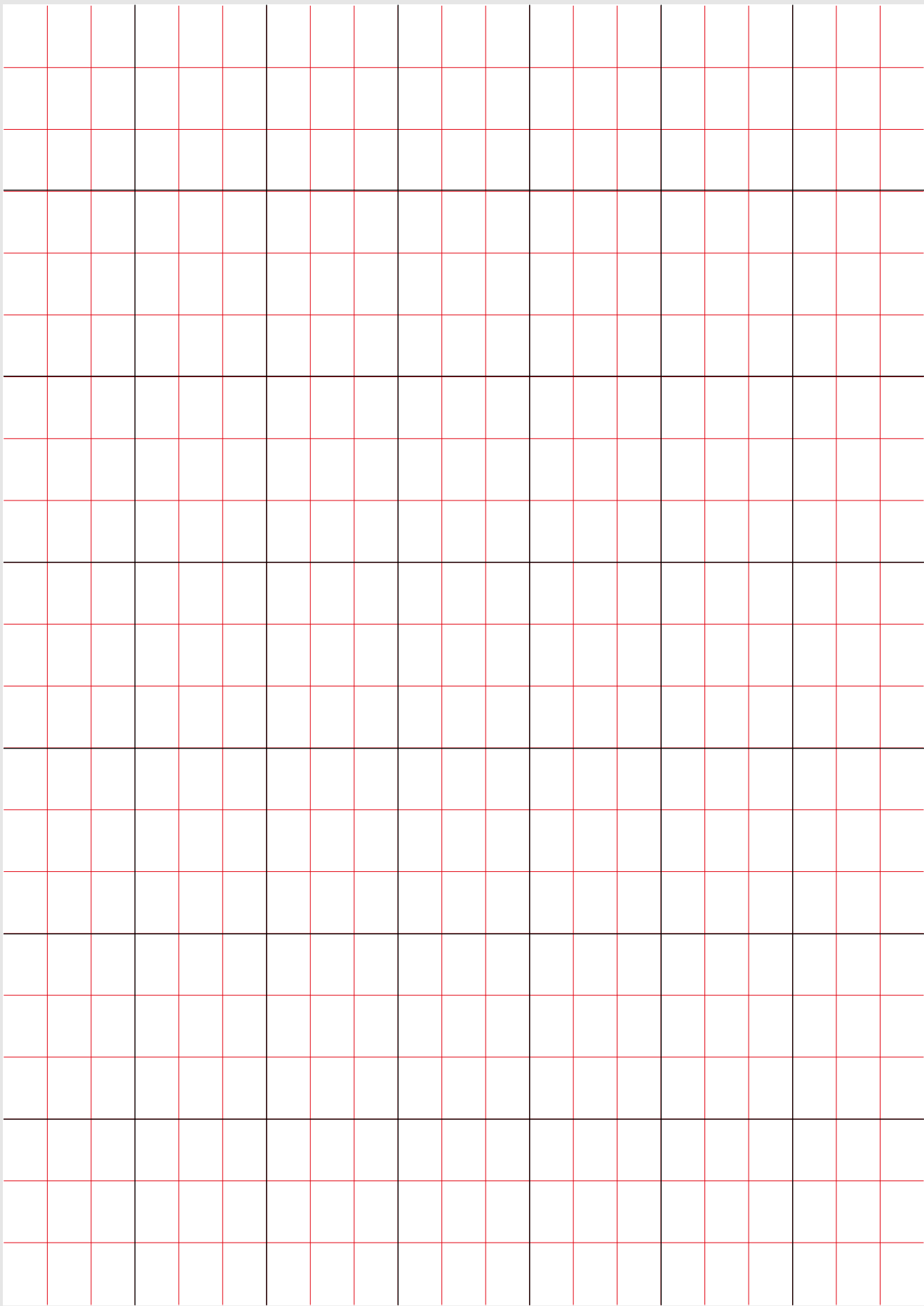


GRID

VERDIEPING

Het grid is uit te breiden door het grid nog een keer door drie te delen. Dit subgrid kun je gebruiken om bijvoorbeeld teksten op te plaatsen.

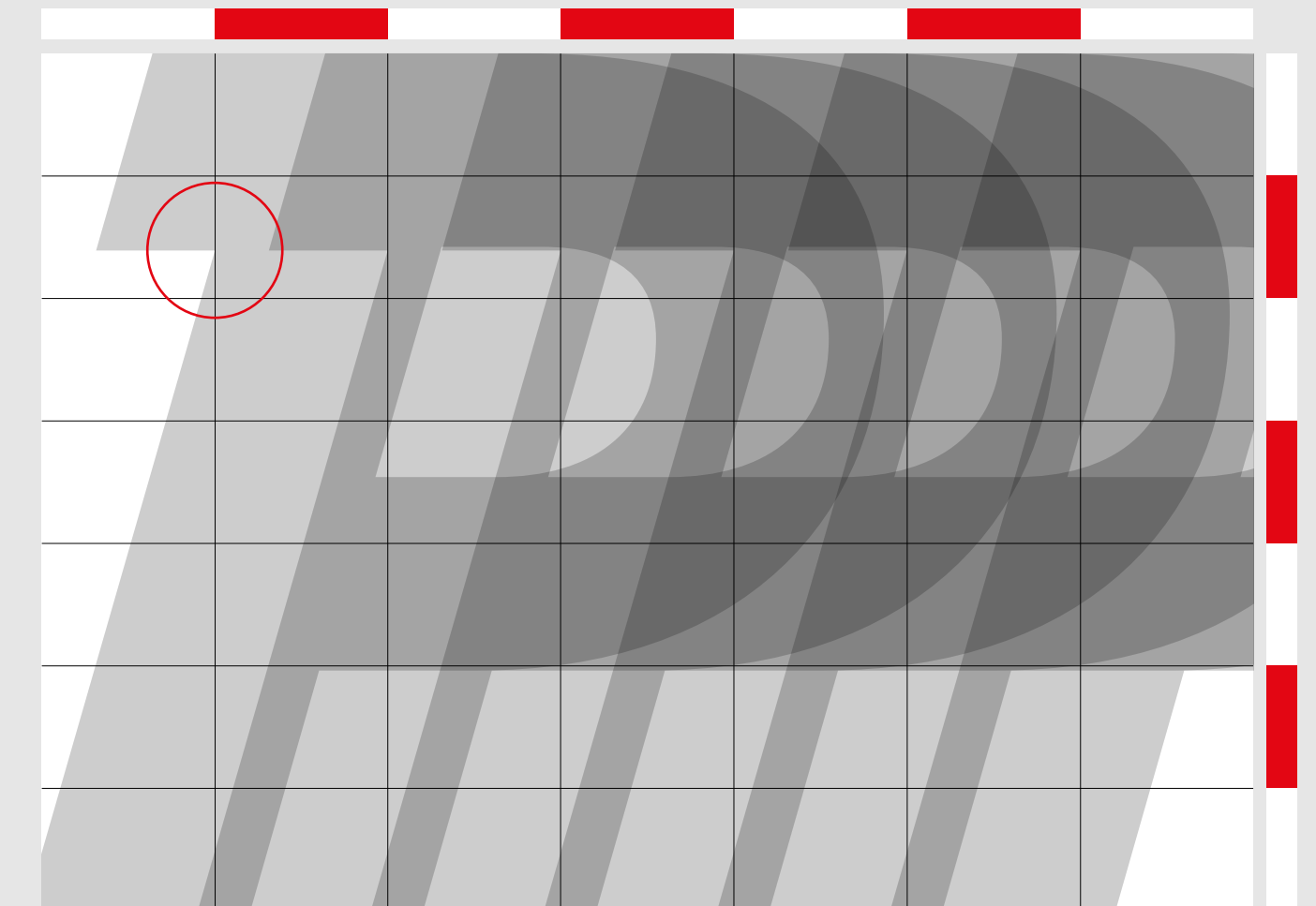
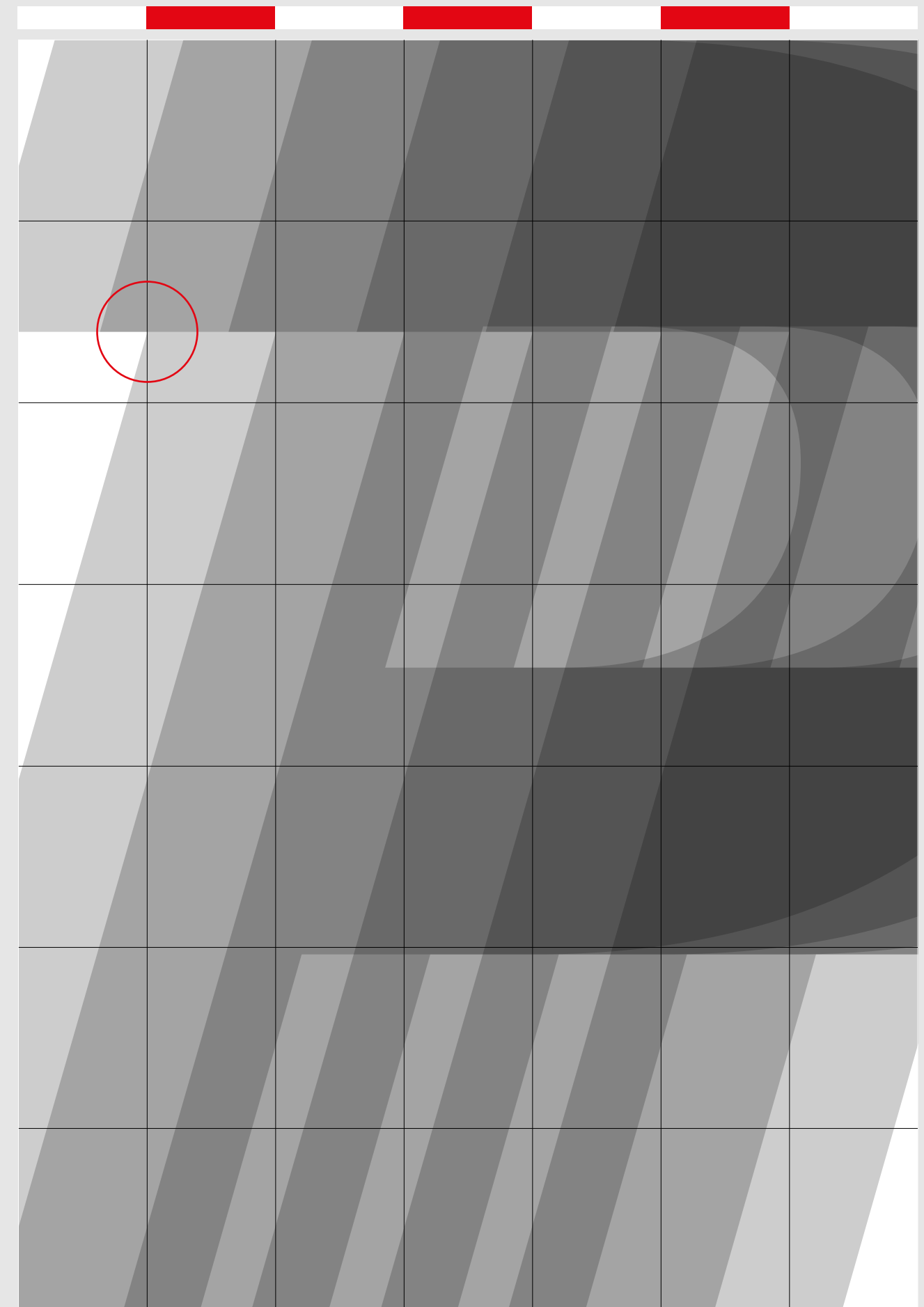
Let op: de P dient altijd op het 7 koloms grid te hangen.



GRID

GEBRUIK

Op het grid haak je ‘de slab’ aan van de letter P. Deze zorgt er voor dat je kader in twee helften wordt gesplitst. Deze helften kun je gebruiken voor content en fotografie of een combinatie daarvan.



GRID

GEBRUIK

Het gebruik van de vlakken staat geheel open.
De vlakken kunnen gevuld worden met typografie,
fotografie of patronen.



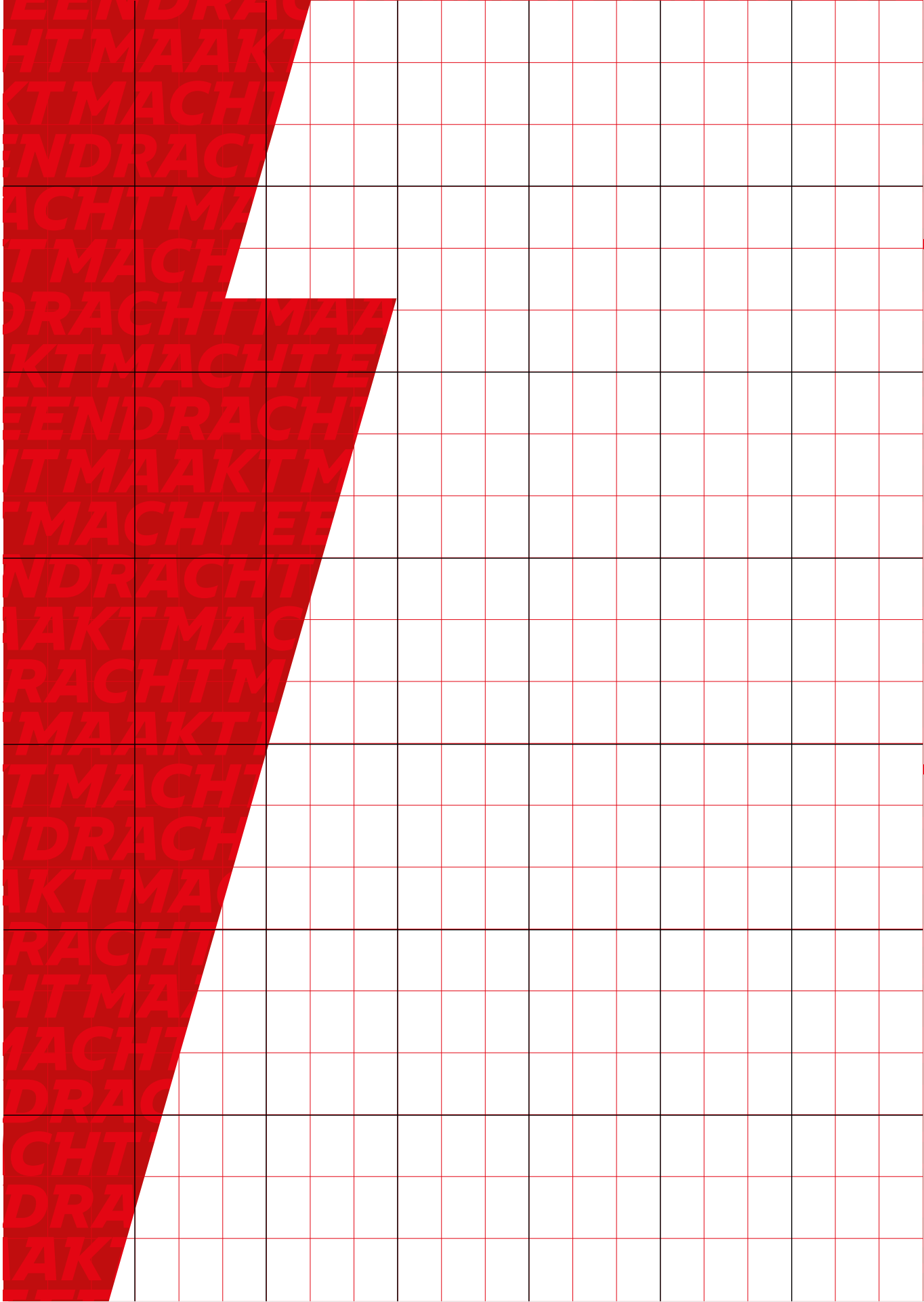
Het grid kan makkelijk gebruikt worden voor invulling van afbeeldingen en tekst.





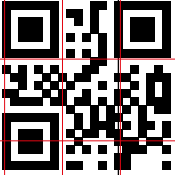
PSV NV PHILIPS STADION
FREDERIKLAAN 10A P.O. BOX 886 NL-5600 AW EINDHOVEN
+31 (0)40 2505 505 INFO@PSV.NL PSV.NL
RABOBANK NL50RABO 0150 1380 89 **BIC** RABONL2U
KVK 17104199







**PSV
SPARTA ROTTERDAM**

Philips Stadion 31-08-1913, 19.13 uur	Eredivisie Prijs € 47,50
Zuidtribune Ingang Vak Rij Stoel 10 GG 19 8	
J. Vennegoor of Hesselink Relatie nr. 4333333	
Ticket nr. 1033850 62681695943381	



ETEN EN DRINKEN Bij alle publiekstatering in het Philips Stadion en PSV Campus De Herdgang kun je bekalen met PIN.

ROOKVRIJ In het Philips Stadion en op PSV Campus De Herdgang is het niet toegestaan om te roken. Dit geldt zowel voor reguliere tabakswaren als voor alle vormen van e-smoking.

VOORWAARDEN Verkoop en/of afgifte van dit toegangsbewijs geschiedt onder de van toepassing zijnde standaardvoorwaarden van de KNVB, welke verbindend zijn voor koper en/of ontvanger en mogelijke opvolgende houder(s) dienen op schriftelijk verzoek worden de standaardvoorwaarden kosteloos toegezonden. Met uitzondering van het bepaalde artikel 5 lid 1 standaardvoorwaarden, is het verboden dit toegangsbewijs aan te bieden, (door) te verkopen en/of af te geven. Tevens zijn de huisregels van PSV van toepassing.

Kijk voor meer informatie op [PSV.nl/wedstrijdbezoek](https://psv.nl/wedstrijdbezoek).

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T
U V W X Y Z

TYPOGRAFIE

OVERZICHT

We gebruiken een aantal lettertypes binnen PSV

- 1 PSV Branding Bold Italic
- 2 PSV Condensed
- 3 PSV Sans
- 4 Realtime Stencil Black

Voor alle merkgerelateerde PSV teksten wordt de PSV Branding Bold Italic gebruikt. Denk hierbij aan de verschillende submerken als PSV Business, PSV FANstore en PSV Campus. Ook voor wedstrijden en spelersnamen wordt de PSV Branding gebruikt. Controleer altijd met PSV Brand & Design of je dit lettertype mag gebruiken.

Voor koppen wordt de PSV Condensed gebruikt. Bij grote koppen staat deze in een zwarte balk.

Over het algemeen wordt de PSV Sans Regular gebruikt voor lopende teksten.

Voor wayfinding wordt de Realtime Stencil Black gebruikt. Deze letter zie je bijvoorbeeld terug komen als vakverwijzingen in het stadion en op de PSV Campus.

1

PSV Branding Bold Italic

PSV Branding Bold Italic voor PSV branding.

2

PSV CONDENSED

PSV Condensed in een zwarte balk voor koppen.

3

PSV Sans

PSV Sans voor body copy in algemene uitingen.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

4

REALTIME STENCIL BLACK

REALTIME STENCIL BLACK
VOOR WAYFINDING.

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U V
W X Y Z

TYPOGRAFIE

DE PSV

Het PSV lettertype is ontwikkelt op basis van de PSV letters in ons logo. Het lettertype is beperkt beschikbaar en gaat altijd in overleg met PSV Brand & Design.

Het lettertype wordt enkel gebruikt in PSV-merkgerelateerde uitingen. Deze uitingen worden door duizenden mensen gezien en dus is het belangrijk dat het lettertype consequent en op de juiste manier gebruikt wordt.

A B C D E
F G H I J K
L M N O P
Q R S T U
V W X Y Z

TYPOGRAFIE

DE PSV - INTERLINIE

De interlinie is gebaseerd op de interlinie van de diverse submerken als PSV Eindhoven City Store en PSV Business.

Voor het beste resultaat gebruik je de volgende instellingen:

- 1 Vermenigvuldig de lettergrootte met 0,85 om de interlinie te bereken

PSV
EINDHOVEN
CITY
STORE

Lettergrootte is 150pt
 $150 \times 0,85 = 127,5\text{pt}$
Interlinie is 127,5pt

TYPOGRAFIE

DE PSV - WANNEER?

Gebruik van het PSV type is aan regels gebonden. Alleen in specifieke gevallen wordt het lettertype gebruikt. Hierbij een aantal kaders die hierop van toepassing is:

Merk uitingen van PSV

Elementen die onderdeel zijn van het merk PSV worden in de PSV type geschreven. Denk hierbij aan 'Eendracht maakt macht' en submerken als PSV Fanstore of PSV Business. Ook de stad Eindhoven zien we als onderdeel van het merk PSV en schrijven we in het PSV type wanneer dit naast de letters PSV staat.

Wedstrijd gerelateerd

Speelt PSV een wedstrijd? Dan gebruiken we de PSV type om de wedstrijd te claimen. Zo schrijven we een wedstrijd (PSV – Ajax) in ons lettertype, maar ook de score en de namen van de spelers.

PSV-ambassadeurs

Er vallen veel gevallen in een grijs gebied. Zo worden werknemers op visitekaartjes in de PSV gezet. PSV Media is geen submerk, maar wordt wel in het PSV lettertype geschreven op de jassen. Ook oud-spelers staan in hetzelfde lettertype. Alles en iedereen die tot een ambassadeur van PSV gerekend kan worden schrijven we in het PSV lettertype. Brand & Design beheert dit grijze gebied.



TYPOGRAFIE

DE PSV - WANNEER NIET?

We kunnen ons voorstellen dat het niet altijd duidelijk is wanneer de PSV type niet wordt ingezet. Dit is het geval bij zaken als campagne headers, koppen en sub koppen in magazines, quotes, locatie aanduidingen en functietitels.

De grootste valkuilen zijn het gebruik van het PSV lettertype in koppen of gebruik van het lettertype in lopende teksten.

***KOPPEN STAAN
NOOIT IN DE
PSV BRANDING
BOLD ITALIC***



De PSV Branding mag niet gebruikt worden als kop in welke vorm dan ook

**KOPPEN STAAN
IN DE PSV CONDENSED
MET EEN ZWARTE BALK**

We gebruiken de ***PSV
BRANDING BOLD ITALIC***
nooit in lopende body copy.



Het gebruik van de letter in lopende body copy is niet toegestaan

TYPOGRAFIE

KOPPEN

Onze koppen staan in PSV Condensed. Waar mogelijk staan deze in een zwarte balk. Letters in zwarte balken zijn altijd kapitalen.

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T
U V W X Y Z

TYPOGRAFIE

KOPPEN - BALKEN

De zwarte balken geven onze koppen extra kracht mee en zijn een herkenbaar element voor PSV. Behandel deze zwarte balk dan ook consequent.

Voor het beste resultaat gebruik je de volgende instellingen:

- 1 Selecteer de optie onderstrepen
- 2 Dikte van de onderstreping is corpgrootte vermenigvuldigen met 1,15
- 3 Verschuiving is lettergrootte vermenigvuldigen met 0,35
- 4 Zet voor de verschuiving een - teken
- 5 Zorg dat de kleur op zwart staat
- 6 Voeg voor en na elke regel een spatie toe

Indien gebruik gemaakt wordt van een ander programma dienen de zwarte balken bij benadering nageemaakt te worden.

**ZWARTE BALKEN
KUNNEN MAKKELIJK
WORDEN INGESTELD
VIA HET INDESIGN
MENU ONDERSTREPEN**

Lettergrootte is 72pt
Dikte van de onderstreping is 82,8pt
Verschuiving staat op -25,2pt

TYPOGRAFIE

KOPPEN - INTERLINIE

Voor het beste resultaat gebruik je de volgende instellingen:

- 1 Vermenigvuldig de lettergrootte met 0,85 om de interlinie te bereken

Als er trema's of umlauts in de kop voorkomen mag de interlinie iets groter zijn.

- 1 Vermenigvuldig de lettergrootte met 0,95 om de interlinie te bereken

DE INTERLINIE IS
HETZELFDE ALS DE
PSV BRANDING BOLD ITALIC

Lettergrootte is 72pt
 $72 \times 0,85 = 61,2$
Interlinie is 61,2pt

BIJ TREMA'S EN UMLAUTS,
ZOALS JÖEL EN ÉRICK,
IS DE INTERLINIE GROTER

Lettergrootte is 72pt
 $72 \times 0,95 = 68,4$
Interlinie is 68,4 pt

TYPOGRAFIE

KOPPEN - SPATIËRING

Voor de juiste spatiëring gebruik je volgende instellingen:

- 1 Spatiëring hoort op metrisch te staan
- 2 Reeksspatiëring hoort op 10 te staan

**KOPPEN STAAN
OP METRISCHE
SPATIËRING EN
REEKSSPATIËRING
STAAT OP 10**

Spatiëring staat op metrisch
Reeksspatiëring op 10

PATRONEN

GEBRUIK 1/2

Het PSV lettertype kan gebruikt worden om een achtergrond te vullen met tekst. Om deze teksten er consequent uit te laten zien kan er gebruikt worden gemaakt van een aantal standaard gegevens.

- 1 Zorg dat de interlinie van het PSV font goed staat. Zie pagina 37.
- 2 Spaties dienen de helft van de corpgrootte te zijn om gaten in de tekst te voorkomen.



Spaties zijn de helft van de corpgrootte

TYPOGRAFIE

GEBRUIK 2/2

Achtergronden gebruiken we het liefst zo veel mogelijk horizontaal. Dan blijft de hoek van de letters hetzelfde als de slab. Om de uiting toch wat meer energie te geven kun je de tekst 16 graden plaatsen. Op deze manier staat de schuine kant van de letter verticaal.



Tekst 16 graden gedraaid

KLEUREN

‘Voor Rood-Wit gezongen’ staat er in ons clublied. De kleuren die onlosmakelijk aan PSV verbonden zijn. Elk seizoen keren ze terug in ons gestreepte shirt. Daaronder dragen we een zwarte broek. Ons tenue is bekend over de hele wereld. Spelers als Ronaldo, Romário, Ji-Sung Park en Lozano. Allemaal droegen ze bij aan de bekendheid van PSV en ons tenue.

In onze huisstijl nemen rood, wit en zwart dan ook een prominente plek in.



KLEUREN

PRIMAIRE KLEUREN

Rood, wit en zwart zijn leidend in onze huisstijl.
Probeer deze drie kleuren dan ook altijd te gebruiken.

Onze kleuren dienen altijd met 100% dekking
gebruikt te worden. Er mag met tinten gewerkt
worden, zie hiervoor de volgende pagina.

PSV rood

CMYK 0, 100, 100, 0
PMS 186

RGB 237, 28, 36
HEX #ED1C24

RAL 3020

PSV zwart

CMYK 0, 0, 0, 100

RGB 0, 0, 0
HEX #000000

PSV wit

CMYK 0, 0, 0, 0

RGB 255, 255, 255
HEX #FFFFFF

KLEUREN

TINTEN

Naast rood, wit en zwart bezit ons logo ook de kleur goud. Goud is echter niet dominant aanwezig in onze huisstijl. Deze kleur wordt alleen gebruikt bij speciale evenementen.

De kleur rood mag nooit in een lichtere tint gebruikt worden. Rood mag enkel verzwaard worden. Dit doen we door 20 of 40 procent zwart toe te voegen. Probeer per uiting het juiste contrast in te schatten.

Zwart mag verlicht worden in gradaties van 20%. Voor het lichtste contrast mag ook 10% zwart gebruikt worden.

Bij twijfel is het belangrijk om dit te communiceren met de studio en waar nodig een drukproef te laten maken.

PSV rood CMYK 0, 100, 100, 0 HEX #ED1C24 RAL 3020	PSV zwart CMYK 0, 0, 0, 100 HEX #000000
CMYK 0, 100, 100, 20 HEX #C00D0D	CMYK 0, 0, 0, 80 HEX #333333
CMYK 0, 100, 100, 40 HEX #9C1006 RAL 3002	CMYK 0, 0, 0, 60 HEX #666666
	CMYK 0, 0, 0, 40 HEX #999999
	CMYK 0, 0, 0, 20 HEX #CCCCCC
	CMYK 0, 0, 0, 10 HEX #EEEEEE

KLEUREN

VOORBEELDEN



EINDHOVEN

Onze stad. Hier zijn we opgericht en groot geworden. Een stad bruisend van energie. Dat voel je in het stadion. Andersom voel je de energie van PSV op de stad. Eindhoven en PSV versterken elkaar. Dat gaat automatisch, maar kan altijd versterkt worden. Daarom heeft Eindhoven een plek in onze huisstijl, in onze identiteit.



EINDHOVEN

Het logo van de stad bestaat uit drie zogenaamde vibes. Deze vibes kennen eigenlijk geen restricties. Je mag ze uit elkaar halen, naar elkaar toe schuiven, naast elkaar zetten en ga zo maar door. Behoud uiteraard wel de verhoudingen.

Op de volgende enkele inspiratievoorbeelden.



De Eindhoven vibes

EINDHOVEN

VOORBEELDEN



FOTOGRAFIE

Eendracht maakt macht. Samen winnen, samen verliezen. Waar mogelijk stralen we dat ook uit in onze fotografie. Niet één speler in de spotlight. Liever een foto waar meerdere spelers op staan.

Foto's mogen best ingezoomd worden. We houden van energie en emotie.



FOTOGRAFIE

ONZE STIJL

Twee van onze merkwaarden zijn geschikt om onze fotografiestijl te definiëren. Namelijk energie en eigenzinnig. Energie zit in voetbal, de stad en ons publiek. Eigenzinnigheid in alles daaromheen.

Energie

Eindhoven bruist van energie. Het Philips Stadion ontploft na een doelpunt. Overal voel je die energie.

Eigenzinnig

Buiten wedstrijden hebben we meer invloed op onder andere styling en belichting. Onze eigenzinnigheid komt dan het meest tot leven.



Energie



Energie



Eigenzinnig



Eigenzinnig

FOTOGRAFIE

ENERGIE

Het beste voorbeeld van energie is het juichen na een doelpunt. Iedere fan herkend dit. Maar energie komt ook vrij bij een schot op goal. Bij het coachen van een medespeler. Of het botsen van energie met de tegenstander. De wil om te winnen of de energie van het winnen. Dat willen we zien.



Energie bij een doelpunt



Energie bij een doelpunt



Energiebronnen die botsen



De wil om te winnen

FOTOGRAFIE



FOTOGRAFIE

EIGENZINNIG

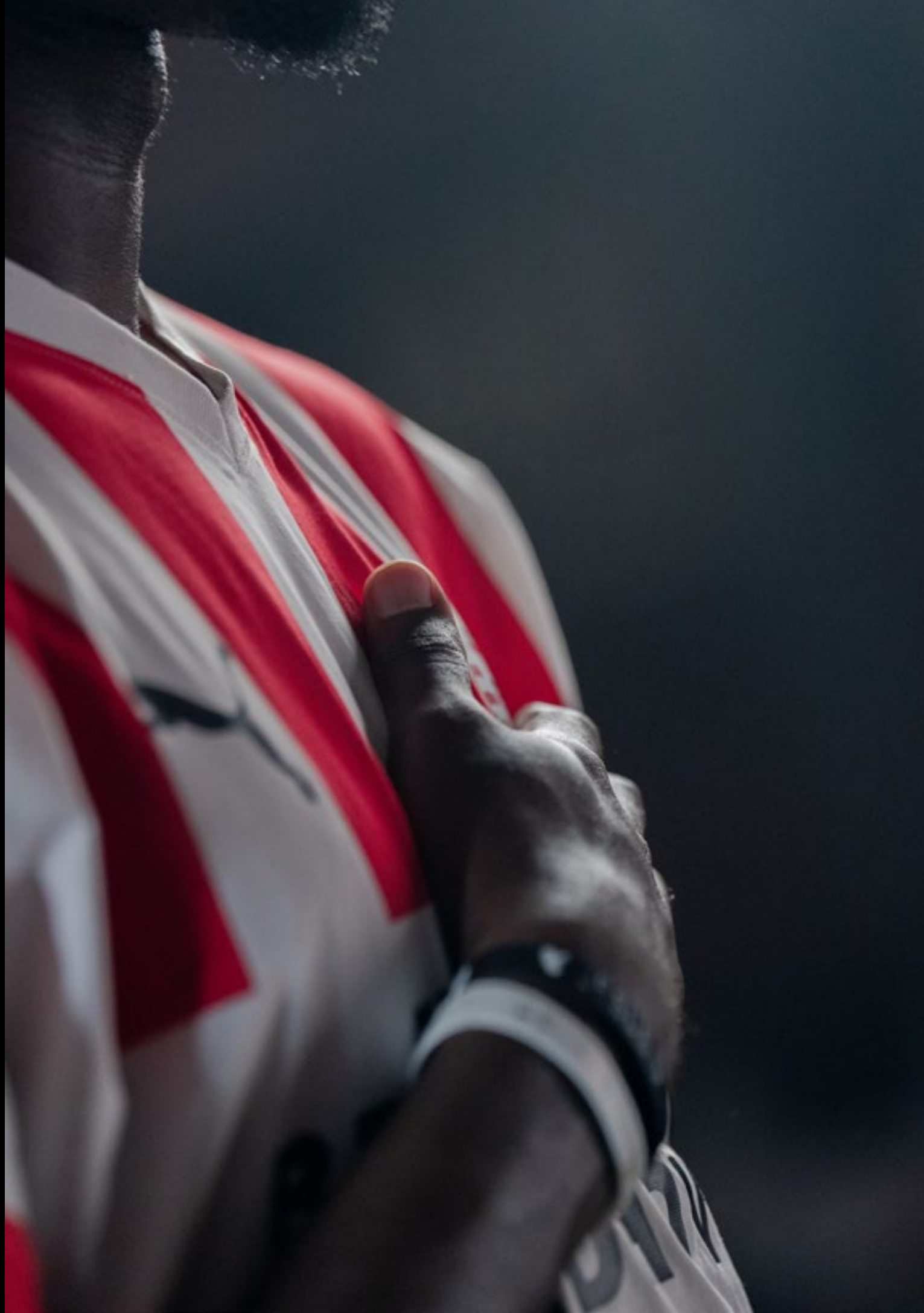
Hier doen we het net even anders. Een foto waarbij geen hoofd zichtbaar is, maar juist benen? Geen enkel probleem. Graag zelfs. Hoe eigenzinniger, hoe beter. Een spontaan moment of juist een gestylde foto. Overal kun je je eigenzinnigheid toepassen. Soms zit dat in het model, soms in de fotograaf.



FOTOGRAFIE



FOTOGRAFIE



FOTOGRAFIE

VALKUILEN

De grootste valkuil bij gebruik van wedstrijd-fotografie is het gebruik van een non-actief beeld. Denk aan een zittende speler, een speler zonder bal of een beeld van na de wedstrijd.

Een andere valkuil is het gebruik van een juichfoto waarbij iedereen met zijn rug naar de camera staat gedraaid. Er is geen beweging of emotie zichtbaar.



× Een non-actief beeld gebruiken is alleen toegestaan bij nieuwsberichten over blessures.



× Een beeld van na de wedstrijd gebruiken valt bij ons in de categorie non-actief.



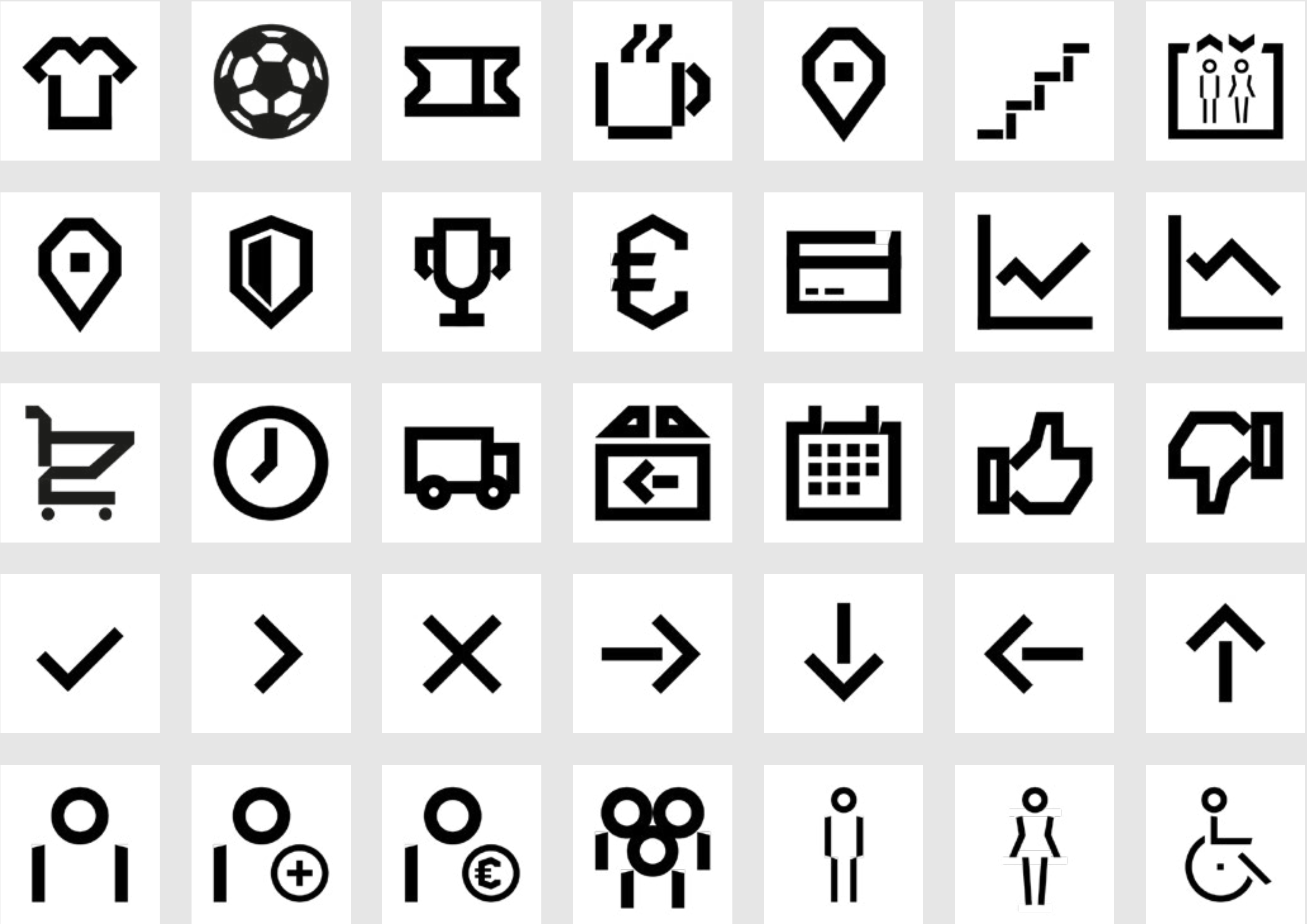
× Een foto waarop je alleen ruggen ziet valt bij ons niet in de categorie ‘energie’

ICONEN

Iconen kunnen in één oogopslag duidelijk maken wat je bedoeld en zijn met name bruikbaar in wayfinding of op digitale kanalen. Daarom is een iconenset ontwikkeld.

De iconen zijn gebaseerd op het PSV Branding lettertype en hebben waar mogelijk dezelfde herkenbare slab.

Zit jouw specifieke icoon er niet tussen? Geef dan een seintje, dan kijken we graag even mee.



SUBMERKEN

PSV kent meerdere exploitaties, ook wel submerken genoemd. Denk hierbij aan de PSV FANstore, PSV Foundation, maar ook de PSV Campus. Sinds 2020 hebben deze exploitaties een nieuw logo gebaseerd op het PSV-lettertype. Elk logo heeft dezelfde basis en dient zorgvuldig te worden gebruikt.



SUBMERKEN

LOGO'S

Rechts zijn de verschillende submerken zichtbaar per 1 juli 2020.



SUBMERKEN

GEBRUIK

Submerken beginnen altijd met PSV. Indien mogelijk staat PSV in het zwart om de relatie met het PSV-logo aan te gaan.

Op een rode achtergrond staan PSV en het submerk altijd in wit.

30% zwart



PSV
CAMPUS

50% zwart



PSV
CAMPUS

PSV rood



PSV
CAMPUS

Zorg er voor dat het contrast tussen achtergrond en submerk groot genoeg is.

SUBMERKEN

GEBRUIK IN UITING 1/2

Wanneer er een uiting wordt gemaakt voor een submerk dient het submerk als aanjager te worden gebruikt. Het PSV-logo zal als afzender worden gebruikt.

Het PSV-logo en submerk worden enkel samen gebruikt indien er geen andere mogelijkheid is. Denk hierbij aan een website, waar PSV en submerk samen aanjager zijn.

PSV
FANSTORE

SUBMERKEN

GEBRUIK IN UITING 2/2

Ook op kleding is het prima als het PSV-logo en het submerk los van elkaar worden gebruikt. Zo staat PSV altijd op de borst en het submerk op de rug.



SUBMERK

BOUNDING BOX

Net als het PSV-logo hebben de submerken een bounding box. De x waarde is gelijk aan de bovenkant van de sterren tot de bovenkant van de gouden baan. Boven en onder het logo gebruik je deze waarde één keer. Links en rechts gebruik je deze waarde 1.5 keer.



x is gelijk aan de hoogte van P uit het logo

CO-BRANDING



LOGO MET PARTNER

Wanneer ons logo wordt gecombineerd met het logo van een partner of sponsor dient er een wit of zwart streepje tussen de logo's te staan. De breedte van het streepje is de helft van de witte baan rond het PSV-logo.

De hoogte van het streepje is gelijk aan de ovaal inclusief witte baan. De sterren staan dus boven het streepje.

Het PSV-logo staat altijd rechts van het streepje.



x is gelijk aan de dikte van de witte baan.
Het streepje tussen de logo's is 0.5x

LOGO MET PARTNER

BOUNDING BOX

Bij combinaties met partner/sponsor logo's wordt een andere bounding box dan het logo gehanteerd. Boven en onder is ook hier gelijk aan X, maar links en rechts zijn gelijk aan anderhalve X.



x is gelijk aan de hoogte van P uit het logo

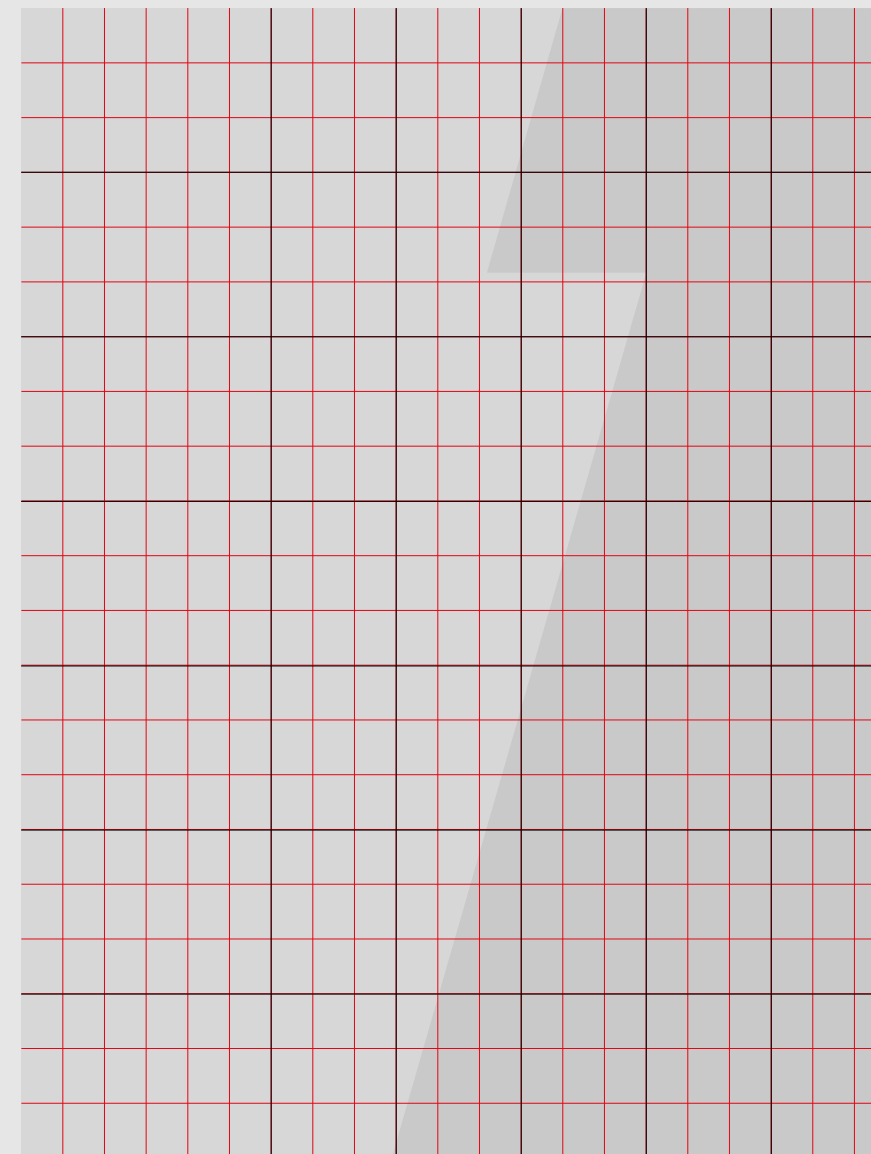
LOGO MET PARTNER

LOCK-UP

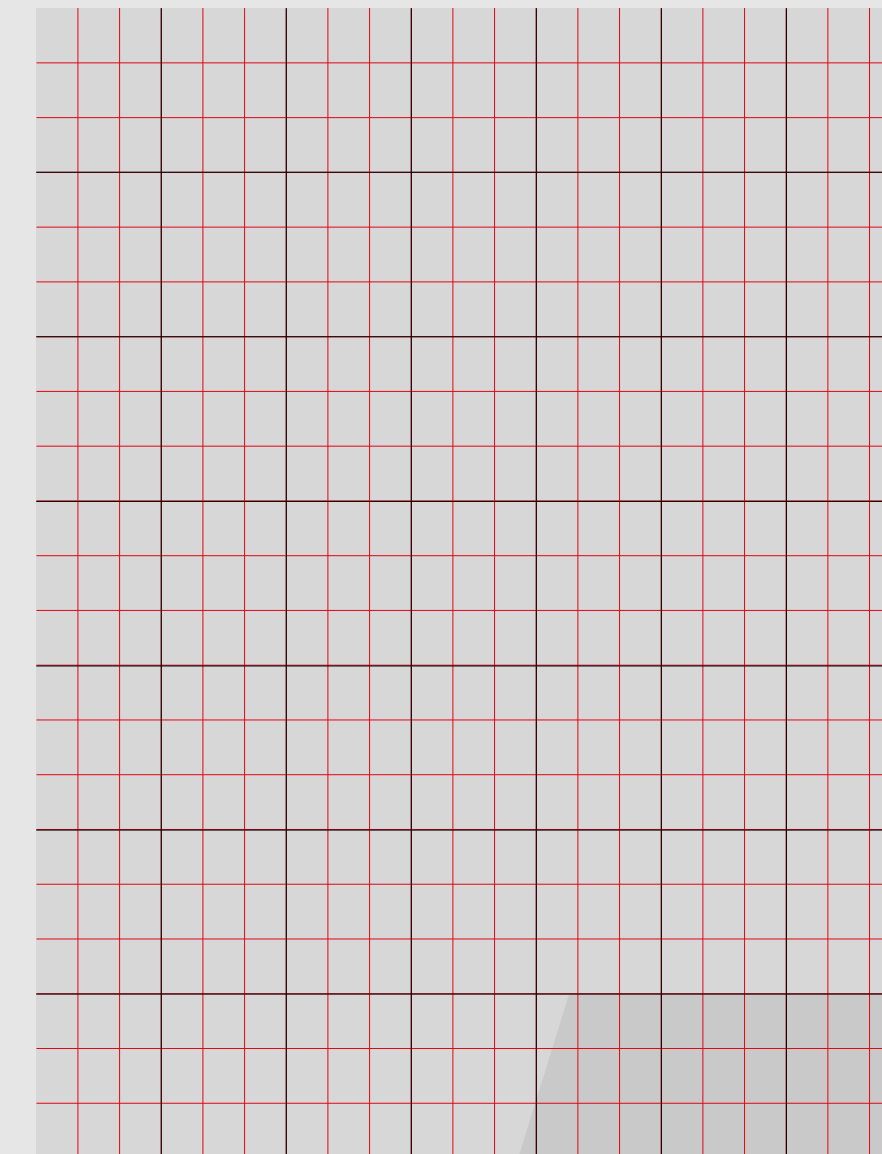
De lock-up met een partner logo zie je vaak terug in video's of sponsoruitingen. Om eenheid te creeëren tussen al deze sponsors gebruiken we een vast kader.

Voor het beste resultaat gebruik je de volgende methode:

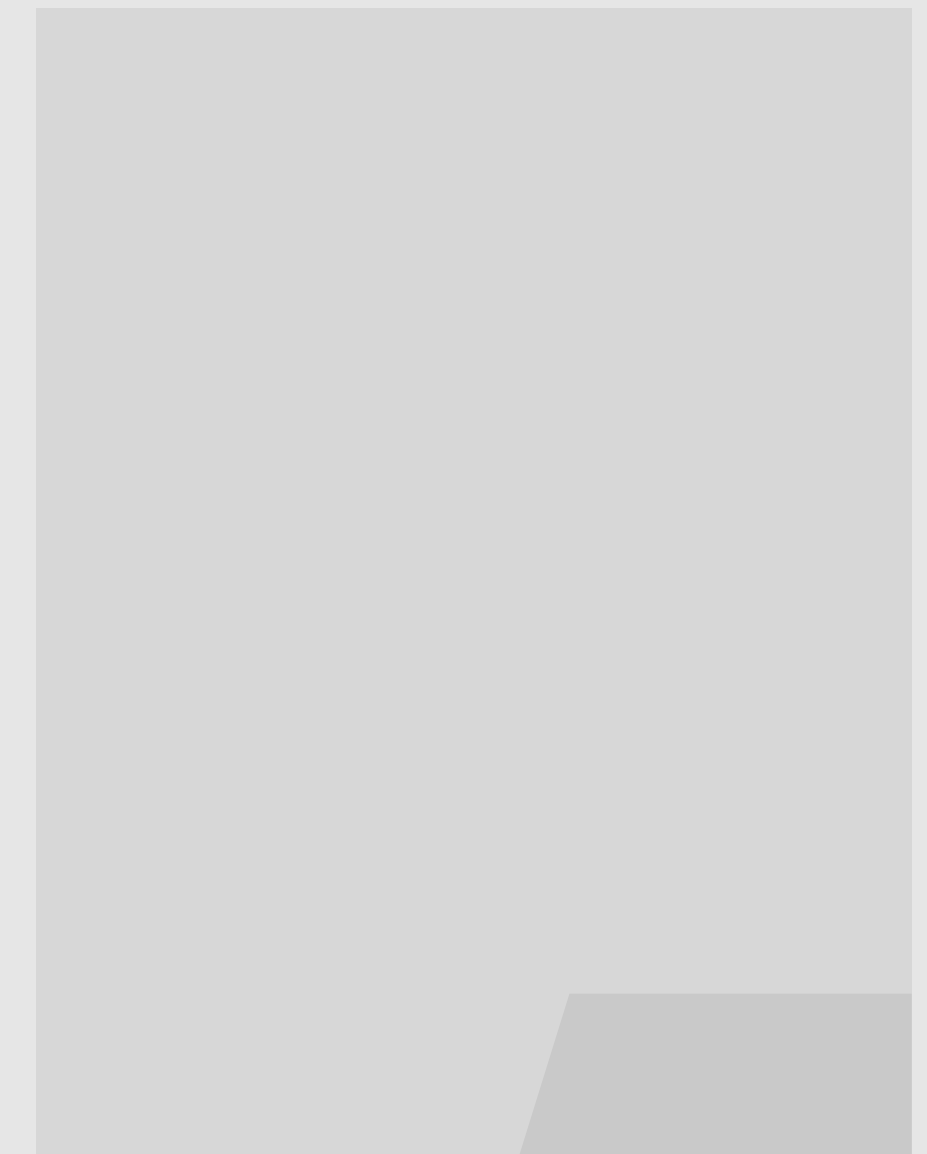
- 1 Positioneer de slab op het grid.
Meer hierover op pagina 22.**
- 2 Schuif de slab in een rechte lijn naar beneden.**
- 3 Plaats de lock-up in het kader**



1 Positioneer de slab op het grid



2 Schuif de slab naar beneden op het grid



3 Plaats lock-up in het kader

PSV brand guidelines
versie januari 2023

Voor meer
informatie of vragen:

Eli Lejuene
Head of Marcom,
Brand & Design
e.lejuene@psv.nl
T +31 (0)6 82 79 50 48

Marion Relou
Brand & Communication
Coordinator
m.relou@psv.nl
T +31 (0)40 2505 510

PSV Brand & Design
branddesign@psv.nl
T +31 (0)40 2505 325



**EENDRACHT
MAAKT MACHT**