



BRAND GUIDELINES

CO-BRANDING | MEI 2021

INLEIDING

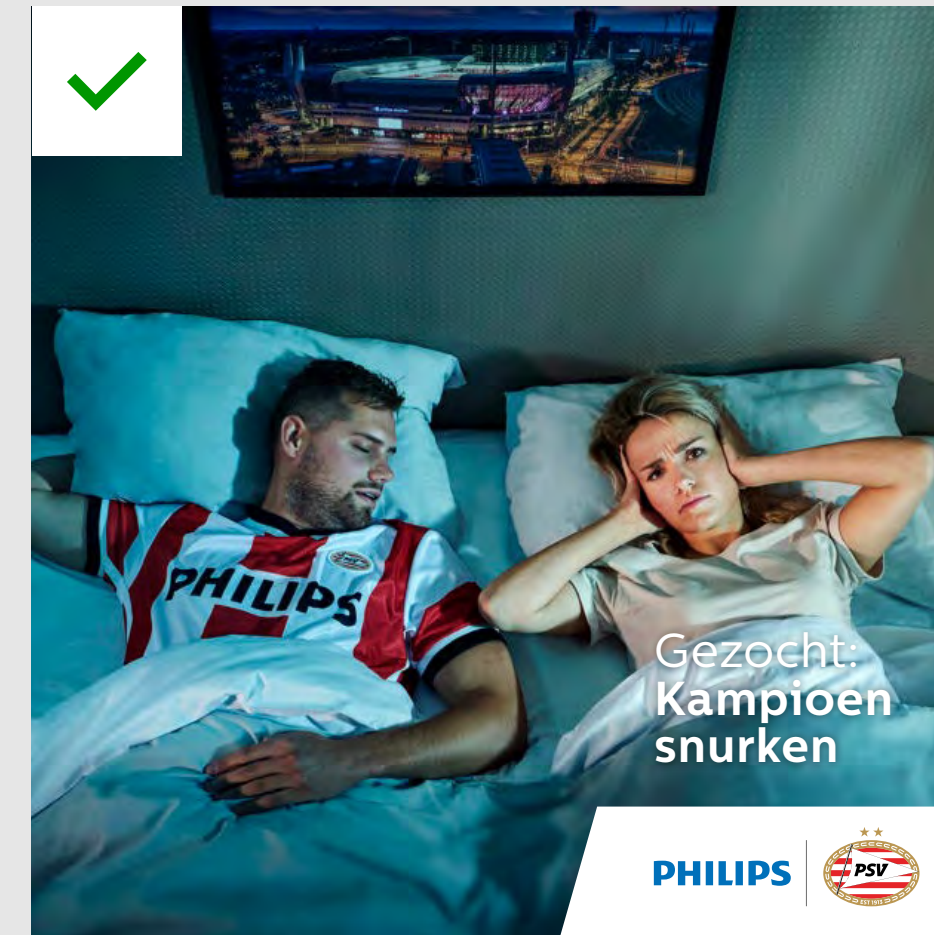
Samen met partners en sponsors creëert PSV veel co-branded content die wordt ingezet op de eigen mediakanalen. De samenwerking tussen de twee merken dient altijd op dezelfde manier herkenbaar te zijn, met de PSV-huisstijl als basis. Deze manual biedt daarvoor de richtlijnen.



VISUAL CONTENT

HOE WERKT HET?

De desbetreffende partner of sponsor verbinden we middels een lock-up aan PSV. Zowel opgemaakte visuals als fotografie moeten een duidelijke associatie hebben met PSV. Beeld is altijd leidend en daarom beperken we het toevoegen van copy tot enkel één koptekst. Het toevoegen van pay-offs of logo's is niet toegestaan.



VISUAL CONTENT

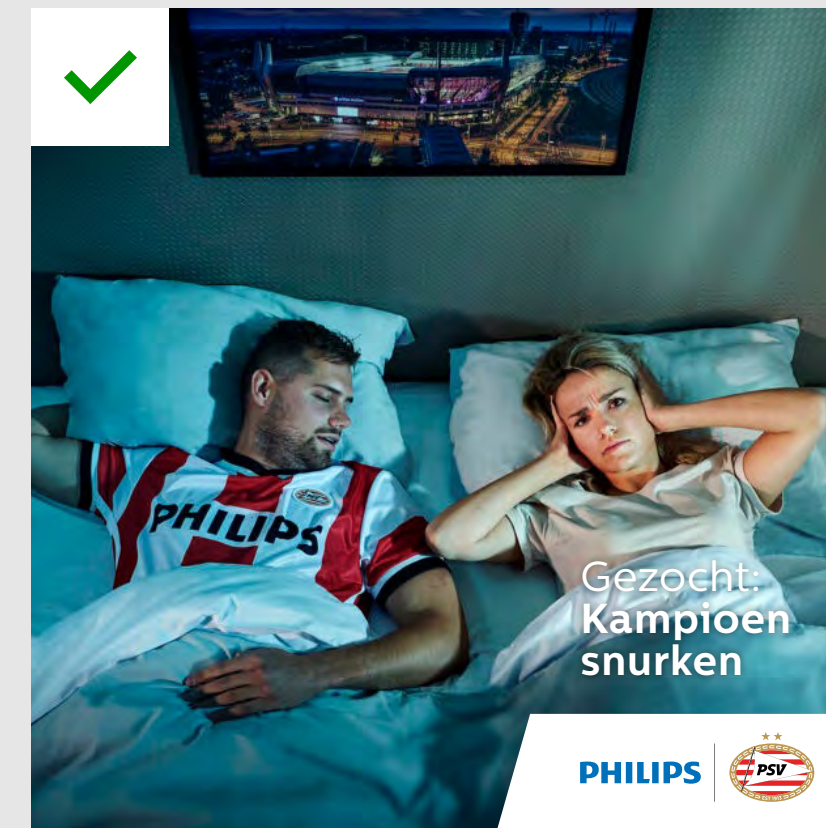
DO'S & DONT'S



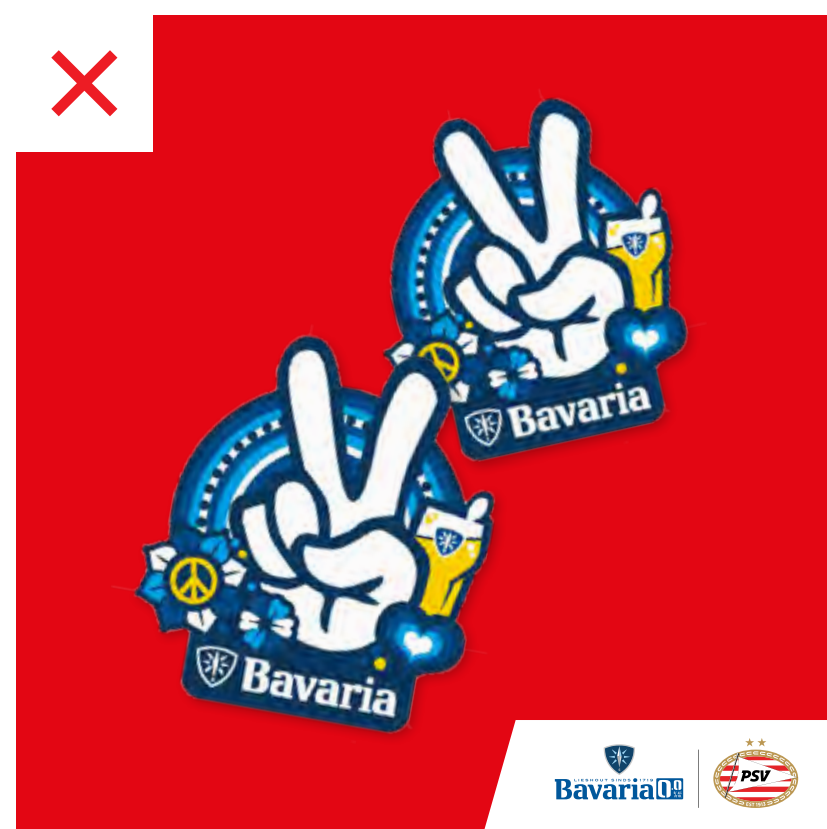
Co-branded campagnes hebben in beeld altijd een duidelijke associatie met PSV.



Lock-up staat altijd rechtsonder in de slab.



Beperk copy tot maximaal één koptekst. Voeg nooit een pay-off of logo toe.



Co-branded campagnes hebben in beeld altijd een duidelijke associatie met PSV.



Verplaats de lock-up niet en plaats de lock-up niet zonder slab.



Voeg nooit een pay-off of logo toe.

VISUAL CONTENT

RUBRIEKEN

Co-branded rubrieken worden meegenomen in de vormgeving van het huidige seizoen en worden altijd door PSV ontwikkeld.



Player of the Match (Markteffect)



Player Data (Axians)



PSV Esports - League of Legends
(Cooler Master & Seagate)

VIDEO CONTENT

HOE WERKT HET?

Hieronder zie je in vijf stappen hoe de co-branding op video werkt.



Stap 1
Gedurende de hele video staat de lock-up rechtsonder in beeld.



Stap 2
Vlak voor het einde van de video animeert de slab naar boven en veegt de lock-up naar kleur.



Stap 3
De lock-up animeert uit en de slab animeert geheel naar boven.



Stap 4
De slab animeert geheel naar links.



Stap 5
De video eindigt met een outro.

VIDEO CONTENT

IDENTIFIER

Als video identifier gebruiken we de desbetreffende lock-up in diapositief. Deze is er in twee varianten.

1 Algemeen

2 Reveal

De video identifier mag niet geschaald of verplaatst worden en de transparantie mag niet worden aangepast.

De identifiers zijn beschikbaar in meerdere formaten.



De algemene identifier.



Bij de presentatievideo van een nieuwe sponsor of partner kan er gekozen worden voor een reveal identifier. Het logo wordt dan middels een animatie later in de video aan PSV toegevoegd.

VIDEO CONTENT

OUTRO

Alle video's eindigen met een outro animatie.
Er zijn drie varianten.

- 1 Lock-up
- 2 Lock-up + communicatie
- 3 Endboard + lock-up

De duur van de animatie mag niet worden aangepast.
Probeer om vlak voor de outro niet naar een nieuw camerashot te schakelen of grafische elementen te introduceren om het einde van de video vloeiend te houden. Houd ook rekening met doorloop van audio.

De outro's zijn beschikbaar in meerdere formaten.



Video eindigt met grote lock-up.



Video eindigt met tekst en toevoeging van kleine lock-up.
Deze tekst mag in het font en kleur van de partner/sponsor.



Video gaat over in opgemaakt endboard en eindigt met grote lock-up.

VIDEO CONTENT

RUBRIEKEN

Co-branded rubrieken worden voorzien van een leader.
Deze worden altijd door PSV ontwikkeld.

De leaders zijn beschikbaar in meerdere formaten.



Goal of the Month (PUMA)



Save of the Month (PUMA)



**PSV brand guidelines
co-branding**
versie mei 2021

Voor meer
informatie of vragen:

PSV Brand & Design
branddesign@psv.nl
T +31 (0)40 2505 325



**EENDRACHT
MAAKT MACHT**