

**PSV
FOUNDATION**

**BELEIDSPLAN
PSV FOUNDATION
2022-2024**



**EENDRACHT
MAAKT MACHT**

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	2
2. MISSIE, VISIE, WAARDEN EN PIJLERS	3
3. SAMENWERKING PSV NV	5
4. DOELGROEP EN VERZORGINGSGEBIED	7
5. WERKWIJZE EN SAMENWERKING	8
6. COVID-19	9
7. PROGRAMMERING	10
8. IMPACT	11
9. COMMUNICATIE	12
10. FINANCIËEL	14
11. ORGANISATIE	15
12. BLIK OP 2030	16



1. INLEIDING

Creating Stars Together. Dat is de visie van PSV voor het jaar 2030. Dat jaartal lijkt ver weg; zeker in de voetbalwereld waarin morgen alles anders kan zijn dan vandaag. Het jaar 2020 heeft bewezen dat niet alleen de voetbalwereld snel kan veranderen. De onverwachte uitbraak van Covid-19 en de enorme gevolgen die dit heeft op de maatschappij sterken ons in de gedachte dat het hebben van een lange termijnvisie enorm belangrijk is. Flexibiliteit in hoe om te gaan met deze lange termijnvisie wordt echter nog relevanter dan ooit tevoren.

GROTERE ROL BINNEN DE CLUB

Dit beleidsplan sluit naadloos aan bij de visie van PSV. Onderdeel van dit plan is een apart hoofdstuk waarin de samenwerking tussen PSV NV en PSV Foundation wordt beschreven. Samenvattend is het uitgangspunt dat PSV Foundation altijd het grotere belang van PSV NV in het achterhoofd heeft zitten bij de koers die wordt gevaren. PSV Foundation gaat een steeds grotere rol spelen in maatschappelijke vraagstukken die op het pad komen van PSV NV. Deze interne rol waar PSV bij gebaat is kan uitvoerend, adviserend en wellicht in bepaalde gevallen op termijn ook besluitvormend zijn. Tegelijkertijd sluit PSV Foundation aan bij de actuele maatschappelijke vraagstukken, zodat de impact op de club en samenleving zo groot mogelijk is.

IMPACT

De deelnemers, betrokken partners en PSV-medewerkers zijn de sterren die wij met het programma van de PSV Foundation helpen stralen. In het verleden werd vooral een positieve verandering gecreëerd bij de deelnemers van de programma's. In de toekomst wordt er ook op PSV, haar medewerkers én op de organisaties waarmee wordt samengewerkt gericht. Bij creëren van impact door

PSV Foundation gaat het niet om aantallen, maar om de positieve verandering op het welzijn van de individuele betrokkenen en gemeenschappen. We drukken die impact uit in de betekenis die onze activiteiten hebben op de deelnemers, organisaties en gemeenschappen en die impact brengen we in beeld.

INHOUD

Naast de samenwerking met PSV NV worden missie, visie, waarden, pijlers, doelgroep en verzorgingsgebied in dit plan uitgelicht. Daarnaast zijn ook de uitgangspunten voor werkwijze, programmering, impact, communicatie, financiën en organisatie beschreven. De impact en manier van omgaan als gevolg van Covid-19 wordt beschreven in een apart hoofdstuk. In hoofdstuk 12 wordt onderscheid gemaakt tussen de zaken waarvan wordt gedacht dat ze in 3 jaar realiseerbaar zijn en ambities op langere termijn.



2. MISSIE, VISIE, WAARDEN EN PIJLERS

MISSIE

PSV Foundation supports

De stichting heeft als doel een positieve bijdrage te leveren aan de hedendaagse maatschappij in de regio Eindhoven met aan PSV en voetbal gerelateerde maatschappelijke activiteiten en pro-gramma's. Op een hartelijke, betrokken, oprechte en daadkrachtige manier wil PSV Foundation verbondenheid stimuleren en levensvaardigheden positief beïnvloeden en een gevoel van trots creëren bij individuen, groepen en wijken.

VISIE

Kampioen, op het veld en daarbuiten

De ambitie van PSV Foundation is om dé katalysator te zijn voor het maatschappelijke beleid van PSV én voor organisaties in de regio Eindhoven die een maatschappelijk doel nastreven. We willen gezien worden als een koploper onder de voetbal Foundations in Nederland en gewaardeerd worden in de regio.

De stichting tracht haar ambitie te bereiken door:

- Maatschappelijke activiteiten te organiseren die gericht zijn op het positief beïnvloeden van het welzijn van mensen in de breedste zin van het woord;
- Het doorbreken van barrières waardoor individuen en groepen kunnen deelnemen aan activiteiten en mogelijkheden bieden die gericht zijn op het verbeteren van het fysieke en geestelijke welzijn;
- Het stimuleren van een actieve en gezonde leefstijl door het creëren van programma's die gericht zijn op het aanleren van vaardigheden en het verbeteren van de gezondheid;
- Alle overige middelen die ter bevordering van de ambitie nuttig, wenselijk of noodzakelijk kunnen zijn.

WAARDEN

Vanuit Stichting PSV Foundation wordt er op 4 belangrijke waarden gefocust:

- Hartelijk
- Betrokken
- Oprecht
- Daadkracht

Bovenstaande waarden komen terug in de dagelijkse bedrijfsvoering en werkwijze van PSV Foundation.

Dit komt tot uiting doordat de waarden zijn verwerkt

in programmering en aanwezig zijn in de coaches die direct contact hebben met de deelnemers. De genoemde waarden vormen ook de uitgangspunten van de manier waarop er door PSV wordt gecommuniceerd over PSV Foundation.

PIJLERS

De programmering van PSV Foundation is onder te verdelen in een 2-tal hoofdpijlars.

1. Participatie

Met de programmering die onder de pijler participatie valt streven we naar 'meedoen in de samenleving' in de breedste zin van het woord. Persoonlijke groei en ontwikkeling op tal van vlakken (o.a. motivatie, zelfvertrouwen, ertoe doen, plezier, respect) zijn hier belangrijk in. De bekendheid en van PSV wordt ingezet als middel evenals het evt. sporten zelf.

Programma's waarbij we mensen uit het sociale isolement halen vallen logischerwijs onder deze pijler. Daarnaast benoemen we programmering gericht op talentontwikkeling, inzet van vrijwilligers, uitvoering van wensverzoeken en maatschappelijke betrokkenheid van de totale PSV-familie (samen voor PSV) onder deze pijler.

2. Vitaliteit

Vitaliteit betekent voor ons 'gezondheid' in de breedste zin van het woord. Zowel verbetering van fysieke als mentale gezondheid zijn ons doel. Met de pijler vitaliteit geven we invulling aan pro-gramma's gericht op fysieke gezondheid (veelal middels sport), mentale gezondheid en kennisoverdracht. Ook hier wordt de bekendheid van PSV ingezet als middel evenals het evt. sporten zelf.

Programma's waarbij we mensen motiveren tot een blijvende gedragsverandering ten behoeve van vitaliteit behoren tot deze pijler. Daarnaast valt ook programmering gericht op gezondheidsverbetering (fysiek en geestelijk) onder deze pijler. Vitaliteit van PSV-personeel en de totale PSV-familie vallen ook onder deze pijler.

Op [PSV.nl/foundation](https://psv.nl/foundation) staat een actueel overzicht van alle programma's per pijler.

3. SAMENWERKING PSV NV

Stichting PSV Foundation handelt, ontwikkelt en coördineert zelfstandig, maar sluit naadloos aan bij de kernwaarden, merkwaarden en persoonlijkheid van de voetbalclub PSV. Door het specifieke maatschappelijke doel heeft de stichting wel een eigen identiteit, beleidsplan en begroting, maar houdt daarbij altijd het grotere belang van PSV NV in het achterhoofd bij de koers die wordt gevaren.

KERNWAARDEN PSV EN VISIE 2030

De banden tussen PSV NV en Stichting PSV Foundation zijn hecht. PSV ziet maatschappelijke betrokkenheid als een natuurlijk onderdeel van het handelen, vooral in de nabije omgeving. Het beleid van PSV Foundation sluit aan op de visie 2030 'Creating Stars Together' van PSV en de kernwaarden van de club. In alle programma's die worden uitgevoerd en in de personeelsleden die uitvoer geven aan deze activiteiten zijn de kernwaarden vertegenwoordigd. PSV Foundation herbergt daarmee de 5 kernwaarden: sociaal betrokken, prestatiegericht, gastvrij, betrouwbaar en innovatief. De kernwaarde 'sociaal betrokken' is een vorm van erkenning van het gedachtegoed dat Philips al een eeuw geleden uitvoerde en geeft PSV Foundation bestaansrecht naar de toekomst toe.

PSV-BELANG

In de samenstelling van het bestuur wordt rekening gehouden met het belang van PSV NV, doordat er altijd 1 directielid van PSV onderdeel is van het bestuur van PSV Foundation. Naast de verankering op bestuursniveau wordt zorggedragen voor het PSV-belang doordat het vaste personeel dat zich inzet voor de PSV Foundation in dienst is bij PSV NV. Veelal zijn dit personeelsleden met jaren ervaring binnen de club die goed kunnen inschatten wat het PSV-belang is en hierin ook intern de juiste wegen weten te bewandelen.

MAATSCHAPPELIJK PROGRAMMA

PSV Foundation verzorgt de coördinatie en uitvoering van vrijwel alle maatschappelijke programma's van PSV. Maatschappelijke betrokkenheid is echter door heel de club verweven en er zijn daardoor ook een aantal zaken die een maatschappelijke component in zich hebben, maar ten uitvoer worden gebracht door andere afdelingen en personeelsleden. Een goed voorbeeld hiervan is de onderwijsondersteuning van jeugdspelers door medewerkers op de PSV Academy. De komende jaren gaat PSV Foundation een actieve rol innemen om

daar waar wenselijk mee te denken over de rol die er voor PSV Foundation ligt bij dit soort zaken. Het is mogelijk dat bepaalde maatschappelijke componenten op termijn verschuiven van PSV naar PSV Foundation.

'AFDELING MAATSCHAPPELIJKE ZAKEN'

De afgelopen jaren speelde PSV Foundation een adviserende, signalerende en initiërende rol bij verschillende projecten, zoals bijvoorbeeld de weg naar een rookvrij stadion. PSV Foundation gaat een steeds grotere rol spelen in maatschappelijke vraagstukken die op het pad komen van PSV.

In voorkomende gevallen kan PSV Foundation uitvoerend, adviserend en wellicht in bepaalde gevallen op termijn ook besluitvormend zijn. PSV Foundation draagt mede zorg voor 'maatschappelijk verantwoorde' PSV-locaties, zoals het Philips Stadion en PSV Academy. Op commercieel gebied gaat PSV Foundation een steeds grotere rol spelen in het uitvoering geven aan maatschappelijke betrokkenheid van PSV-partners en de ambitie is om hier een aanjagende rol in te hebben. Voor de beeldvorming noemen we enkele onderwerpen en voorbeelden die de komende jaren op de agenda kunnen komen waarbij PSV Foundation een rol kan hebben:

- Duurzaamheid PSV-locaties (van afvalscheiding tot dementievriendelijk);
- Diversiteitsbeleid;
- Sponsoring (past een sponsor wel bij de waarden van PSV en kunnen we sponsoren betrekken bij PSV vanuit hun maatschappelijke betrokkenheid?);
- supporterszaken (preventief beleid - betrekken als vrijwilliger - maatschappelijke impact);
- Ontwikkeling spelers en speelsters (advies aan PSV over wel/niet inzetten spelers en speelsters en waar - programma op maat ten behoeve van ontwikkeling (jeugd)speler(s));
- Imagovraagstukken (wel/niet op trainingskamp naar bepaalde landen - social media spelers).

PARTNERFONDS BRAINPORT EINDHOVEN & BRAINPORT FOUNDATION

In Partnerfonds Brainport Eindhoven zijn naast PSV NV een aantal strategische partners van de club verenigd. PSV Foundation is namens PSV actief bij de uitrol van het partnership en heeft hierin een inhoudelijke en uitvoerende rol. Werknemers van de bedrijven die verbonden zijn aan het partnerfonds nemen deel aan het 12-weeks programma PSV+ (hoofdpijler vitaliteit) dat qua kennis doorontwikkeld wordt onder regie van en ten uitvoer wordt gebracht door PSV Foundation. De PSV Brainport Scholen Challenge wordt ook onder regie van PSV Foundation ten uitvoer gebracht.

De missie van Partnerfonds Brainport Eindhoven luidt: *Vanuit de waarden innovatief, verbindend en zorgzaam de reputatie en aantrekkelijkheid van de regio versterken ten einde mensen en bedrijven aan te trekken en te behouden en zo de economische groei te ondersteunen en maatschappelijke impact van metropoolregio Brainport Eindhoven en PSV voor de regio te vergroten.*

In één adem met het partnerfonds noemen we de Brainport Foundation. Brainport Foundation richt zich voornamelijk op de 'gewone Eindhovenenaar' die ondergesneeuwd dreigt te raken in een regio met steeds meer hoogopgeleide kenniswerkers. Samen met de Brainport Foundation werken we de komende jaren aan programmering (in seizoen 2021-2022 starten we met FIT in de Buurt) om een bijdrage te leveren aan de inclusieve samenleving. PSV Foundation wil hierbij de verbindende factor zijn voor samenwerkingspartners en inwoners.



4. DOELGROEP EN VERZORGINGSGEBIED

VOOR IEDEREEN

De overtuiging is dat de potentiële positieve impact die PSV en PSV Foundation hebben op het welzijn van een individu enorm groot is. Dit is de reden dat er niet op een beperkte doelgroep wordt gericht. Op basis van behoefte van samenwerkingspartners en actuele inzichten voortkomend uit impactmeting wordt focus aangebracht binnen de programma's op specifieke doelgroepen. Deze focus kan per moment verschillen.

PSV PERSONEEL

PSV Foundation speelt een rol richting invulling van maatschappelijk aanbod richting medewerkers van PSV. Deze rol is naar de medewerkers voornamelijk uitvoerend, maar kan naar de organisatie ook adviserend zijn. Bij het activeren van medewerkers om zich maatschappelijk in te zetten (namens PSV) gaat PSV Foundation de regierol op zich nemen door een platform te faciliteren en eigen programma's en/of 'goede doelen' te koppelen aan behoefte van medewerkers. PSV Foundation gaat hen, onder de noemer Samen voor PSV, betrekken bij uitvoering van programma's, evenementen en/of een jaarlijkse collectieve activiteit met een maatschappelijk doel. De regierol die PSV Foundation neemt heeft als neveneffect dat personeelsleden automatisch ook meer bekend worden met PSV Foundation en dat het maatschappelijke gezicht van PSV meer naar buiten toe zichtbaar wordt.

PSV-SUPPORTERS

Supporters zijn een waardevol bezit voor de organisatie PSV en daarmee dus ook voor PSV Foundation. Er is veel overlap tussen supporters, deelnemers en werknemers in de regio, maar toch wordt voor de eerste groep een losse strategie ontwikkeld. Vaak gebeurt dit rondom thuiswedstrijden, maar dit kan ook via online platformen. Samen met Supportersvereniging PSV en interne afdelingen, zoals Supporterszaken en PSV FANclub, gaat er invulling gegeven worden aan het betrekken van de PSV-supporter bij de maatschappelijke impact van PSV.

SAMENWERKINGSPARTNERS

Samen met veel verschillende commerciële en maatschappelijke partners wordt inhoud gegeven aan de programma's. PSV Foundation gaat hierbij kansgericht te werk en speelt waar mogelijk in op maatschappelijke vraagstukken en doelstellingen vanuit de partners. Daarnaast speelt PSV Foundation ook een rol bij de activatie van maatschappelijke betrokkenheid van PSV-partners. Maatschappelijke betrokkenheid vormt steeds vaker een structureel onderdeel van de partnerovereenkomst en heeft meerwaarde voor zowel partners als PSV (Foundation).

VERZORGINGSGEBIED

PSV Foundation richt zich op Metropoolregio Eindhoven en enkele gemeenten die net ten noorden vallen van dit gebied. In dit gebied heeft de maatschappelijke inzet van PSV de meeste potentie, omdat dit de regio is waar PSV het meest geliefd is.

5. WERKWIJZE EN SAMENWERKING

DE VERSCHILMAKERS

De verschillende medewerkers van PSV Foundation die op de werkvloer actief zijn en direct contact hebben met deelnemers zijn dé verschilmakers. Zij zorgen er in veel gevallen voor dat het leven van een deelnemer van een onvoldoende of krappe voldoende naar een voldoende of goed gaat. In dit beleidsplan wordt daarom de kracht van onze medewerkers, vrijwilligers en stagiaires benoemd als essentieel in het bereiken van onze doelen.

KRACHT VAN PSV

PSV Foundation maakt gebruik van de positieve kracht die uitgaat van de impactvolle verhalen van de (ex)-deelnemers. Daarnaast wordt ook gebruikt gemaakt van het merk PSV, het PSV-logo, het Philips Stadion, PSV Academy, spelers en speelsters van de club. Er wordt ingespeeld op de rijke historie van de club en actuele gebeurtenissen, zoals een kampioenschap. Een belangrijk onderdeel van het programma is het toepassen van specifieke elementen uit het voetbalspel zelf. Samenwerking, omgaan met verlies, je aan afspraken houden en respect tonen voor regels en tegenstander zijn daar enkele voorbeelden van.

SAMENWERKINGSPARTNERS MET SPECIFIEKE EXPERTISE

PSV Foundation werkt samen met een breed scala aan samenwerkingspartners. Dit zijn overheidsorganisaties, fondsen, sponsors, maatschappelijke organisaties en stichtingen, BVO's, sportbonden, scholen en netwerkorganisaties. De samenwerkingspartners zijn belangrijk voor PSV Foundation. Samen met deze partijen wordt de positieve impact gerealiseerd. PSV Foundation zoekt voor al haar programma's samenwerkingspartners met specifieke kennis van de problematiek waarop het programma gericht is. De samenwerking met professionele organisaties is een belangrijk onderdeel van het beleid en vormt een van de basis ingrediënten voor succes.

DAADKRACHTIGE SAMENWERKINGSPARTNERS

PSV Foundation wordt door veel organisaties benaderd voor samenwerking en is kritisch in met welke partijen wel of niet een samenwerking wordt aangegaan. Gestreefd wordt naar langdurige samenwerkingspartners. De regie over het programma ligt daarbij ten alle tijden bij PSV Foundation.

De belangrijkste samenwerkingspartners van PSV Foundation zijn momenteel in willekeurige volgorde: Bingo Vriendenloterij, Dynamo Jeugdwerk, PSV NV, gemeente Eindhoven, Stichting Playing for Success Eindhoven, Partnerfonds Brainport Eindhoven, GGzE, TU/e, Vitalis, LEV-groep, Fontys, Alzheimer Nederland, CSU, Eredivisie, EFDN, gemeente Meierijstad en Brainport Foundation. Op [PSV.nl/foundation](https://psv.nl/foundation) staat een actueel overzicht van organisaties waar PSV Foundation momenteel mee samenwerkt.

6. COVID-19

Covid-19 heeft een enorme impact op de maatschappij in algemene zin. De ontstane situatie kwam als een onaangename verrassing. Wel heeft deze pandemie nieuwe inzichten en kansen inzichtelijk gemaakt voor de PSV Foundation.

IMPACT

De impact op de maatschappij van Covid-19 is enorm. Het is nog onbekend wanneer Covid-19 stopt en wat de uitdagingen als gevolg van de effecten in de komende jaren gaan worden. Concreet wordt in dit beleidsplan dan ook niet benoemd welke doelgroep en bijdrage geleverd wordt vanuit PSV Foundation, maar de overtuiging is dat de stichting op vele vlakken een enorme positieve bijdrage kan leveren aan problematieken die de komende jaren aan de oppervlakte gaan komen. PSV Foundation staat open voor maatschappelijke vraagstukken, organisaties en individuen en er wordt momenteel al meegedacht over welke rol PSV Foundation, met de 'kracht van PSV' als troefkaart in de binnenzak, kan vervullen.

VERRASSING

Tijdens de Covid-19 periode in 2020 speelden we samen met PSV (#PSVWeStandTogether) en verschillende partners in op de steeds veranderende situatie. PSV Foundation droeg haar steentje bij aan de strijd tegen eenzaamheid en vormde de programma's van fysiek om naar online. Er wordt gehoopt dat er de komende jaren weer veel fysieke activiteiten plaats kunnen vinden, maar we zijn ook goed voorbereid als de online alternatieven weer noodzakelijk zijn. Samen met de partners wordt er veel tijd gestoken in de ontwikkeling van deze alternatieven voor in evt. onzekere tijden in de toekomst.

KANSEN

Om goed in te spelen op maatschappelijke vraagstukken die de komende jaren gaan ontstaan, wordt in onze jaarlijkse begroting een percentage van de opbrengsten gealloceerd dat wordt gebruikt om samen met de partners last-minute (tijdens het seizoen) in te kunnen spelen op maatschappelijke behoefte van dat moment. Programmering als gevolg van deze maatschappelijke behoefte zal in overleg met samenwerkingspartners tot stand komen en ook binnen de reguliere programmering wordt flexibel ingespeeld op de actuele behoefte.



7. PROGRAMMERING

STRUCTUREEL AANBOD

Het programma van PSV Foundation is gebaseerd op het voetbalseizoen. Dit programma loopt ieder seizoen van 1 juli tot en met 30 juni en wordt voorafgaande aan ieder seizoen opnieuw vastgesteld.

Het actuele overzicht van de programmering is te vinden op www.psv.nl/foundation. Er wordt gestreefd naar programma's met een langdurig karakter. Belangrijkste reden hiervoor is dat het teweegbrengen van (maatschappelijke) verandering een proces van lange adem is. Momenteel zijn er een aantal programma's die al jaren lopen. Deze programma's evolueren in de loop der seizoenen wel en passen zich aan naar de maatschappelijke behoefte van dat moment.

KANSGERICHT

PSV Foundation werkt kansgericht, levert maatwerk en speelt in op (veranderende) behoeften van doelgroepen, PSV en samenwerkingspartners. Hierbij is de rol van PSV Foundation per programma en soms ook per onderdeel in de programmering verschillend. In een aantal gevallen is PSV Foundation toeleverancier naar bedrijven, organisaties en overheid. In andere gevallen wordt samengewerkt met partners en heeft PSV Foundation de katalyserende rol. Bij een aantal andere programma's heeft PSV Foundation de regierol en in weer andere gevallen zijn we adviserend of faciliterend.

WAARDEN EN PIJLERS

De eerdergenoemde waarden lopen als een rode draad door de programmering heen. Deze worden niet letterlijk benoemd of beschreven in de programmering, maar zijn voornamelijk aanwezig in de programma's doordat de maatschappelijk coaches, sportcoaches, leefstijlcoaches en beweegcoaches ze in zich hebben. De deelnemers aan de programma's voelen deze waarden als het ware bij het doorlopen van het programma. De pijlers van PSV Foundation worden in de programmering wel gekoppeld. In het programma dat op de site wordt gepubliceerd is er voor ieder programma een hoofdpijl benoemd en zijn ook de overige pijlers die een programma raken beschreven.

AANPASSINGEN

Ieder seizoen wordt goed overwogen of bepaalde programma's nog bestaansrecht hebben en of gestelde doelen behaald worden. Dit gebeurt door medewerkers van PSV Foundation in samenspraak met PSV NV en de samenwerkingspartners. Ook gaat PSV Foundation bij de samenstelling van het nieuwe programma in gesprek met de diverse doelgroepen en samenwerkingspartners. Het advies dat komt vanuit de gemeentelijke Adviesraad, waar PSV Foundation met regelmaat mee vergadert, wordt hierin waar mogelijk ook meegenomen.

8. IMPACT

DE KRACHT VAN PSV

Alle aspecten van PSV worden gebruikt om het maatschappelijk welzijn te verhogen van deelnemers. Soms gaat dat met een voetbal als middelpunt, steeds vaker echter met een ander sportaanbod en in veel gevallen komt er geen voetbal of sport aan te pas. PSV Foundation bevindt zich in de unieke positie dat ze de “kracht van het merk PSV” en de “kracht van voetbal” kan gebruiken om impact te realiseren. Bij deze realisatie wordt gebruik gemaakt van de impactvolle verhalen van oud-deelnemers, deelnemers, vrijwilligers en medewerkers. Daarnaast wordt er ook gebruik gemaakt van de uitstraling van PSV, het PSV-logo, het Philips Stadion, overige PSV-locaties en spelers en speelsters van de club.

RELEVANTIE

Bij het realiseren van impact wordt gekozen voor relevantie. In veel gevallen verkiezen we kwaliteit boven kwantiteit en stellen we structurele verandering en positieve impact op een mensenleven als het doel. In andere gevallen kiezen we er juist voor om kwantiteit te verkiezen. Dit doen we veelal als we de aanjagersrol hebben en er zeker van zijn dat doorverwijzing naar een samenwerkingspartner geborgd is. In veel gevallen lopen kwantitatieve en kwalitatieve aanpak door elkaar. Een goed voorbeeld hiervan is het programma FIT in de buurt waarbij we kwalitatief hoogwaardige kennis overbrengen naar deelnemers en hen aan de hand meenemen naar een sportvereniging voor een proefles met de bedoeling om hen daar te laten landen.

WAARDEVOL VOOR PSV

PSV Foundation levert een grote bijdrage aan het imago van PSV en de uitvoerende, adviserende en beleidsmatige rol richting de club krijgt steeds meer vorm. De verwachting is dat de stichting steeds waardevoller wordt voor PSV als ‘maatschappelijke afdeling van de club’. Impact wordt bereikt richting interne medewerkers van de club, fans, partners en doordat het beleid van de club altijd een maatschappelijke afweging heeft.

IMPACTMETING ALS BASIS VOOR VERANTWOORDING EN VERANDERING

Impactmeting is de komende jaren een speerpunt voor PSV Foundation. Hierbij wordt onder andere samengewerkt met Eredivisie, EFDN, de Brainport-partners, Universiteiten, Hogescholen en PSV. Er wordt meer en meer gewerkt met ‘bewijsvoering’ van de gewenste impact die wordt verzameld om bepaalde programma’s voort te zetten, te ontwikkelen of te stoppen. Resultaten uit impactmeting vormen naar de toekomst toe naast verhalen van deelnemers ook de basis van de communicatie richting samenwerkingspartners en financiers van het programma van PSV Foundation.

THEORY OF CHANGE

Bij het meten van de impact vormt de Theory of Change methode (die momenteel i.s.m. Universiteit Utrecht en Eredivisie wordt ontwikkeld) de tool om tot de juiste resultaten te komen. De Theory of Change is zeer waardevol om focus aan te brengen en geeft een duidelijk beeld van welk programma waar een bijdrage aan levert. Het is wenselijk om voor ieder programma een ToC te maken en deze te blijven ontwikkelen.



9. COMMUNICATIE

PSV

Stichting PSV Foundation handelt, ontwikkelt en coördineert zelfstandig, maar sluit naadloos aan bij de kernwaarden, merkwaarden en persoonlijkheid van de voetbalclub PSV. Door het specifieke maatschappelijke doel is er voor de stichting een bijbehorend communicatieplan ontwikkeld dat voortborduurde op de communicatiestrategie van PSV. Dit communicatieplan is samengesteld in samenwerking met Marketing & Media van PSV. Binnen de afdeling marketing en communicatie van PSV zijn structurele uren toegewezen aan PSV Foundation.

COMMUNICATIEDOELGROEPEN

De communicatiedoelgroep van PSV Foundation is op te delen in een aantal groepen:

- PSV-supporters
- PSV-spelers, personeel, oproepkrachten, stagiaires en vrijwilligers
- Overige inwoners Eindhoven en omstreken
- Stakeholders
- PSV Foundation-deelnemers, PSV Foundation-alumni, ambassadeurs en hun directe omgeving

COMMUNICATIEDOELSTELLING

PSV Foundation wil op maatschappelijk vlak het verschil maken en de rol als katalysator innemen in de regio Eindhoven en omstreken. Om deze rol volledig in te kunnen nemen moet intern en extern een groter draagvlak gecreëerd worden zodat de beleving rondom PSV Foundation wordt vergroot en het aanzien stijgt. Op deze manier kan PSV Foundation een sterkere rol in nemen in de regio en uiteindelijk de programma's en initiatieven uitbreiden en professionaliseren.

COMMUNICATIESTRATEGIE

Positionering

PSV Foundation positioneert zichzelf als een warme, toegankelijke en impactvolle foundation. De stichting organiseert en faciliteert tientallen programma's, evenementen en projecten die op een hartelijke, betrokken, oprechte en daadkrachtige manier verbondenheid stimuleren, voetbal- en levensvaardigheden positief beïnvloeden en een gevoel van trots creëren bij individuen, groepen en wijken.

Propositie

PSV Foundation supports de ouderen, Tongelre, dementerende, amputatievoetballer, schoolverlaters, Natan en Pieter. Een steunpilaar voor iedereen. Een thuis voor kampioenen, op het veld en daarbuiten.

> PSV FOUNDATION SUPPORTS <

Communicatie checklist

PSV Foundation is...

WEL

Voor alles en iedereen

Deelnemers staan centraal

Impactvol

Sympathiek

Warm

Actief

Samen

Hart

Positief

Krachtig

NIET

Onderscheid maken

PSV of spelers staan centraal

Niks zeggend

Arrogant

Afstandelijk

Afwachtend

Alleen

Hard

Zielig

Zwak



10. FINANCIËEL

Zoals in de statuten is vastgelegd heeft PSV Foundation geen winstoogmerk. Het vermogen van de stichting wordt besteed aan de doelstellingen die zijn vastgelegd. Bij een overschot op de begroting wordt in beginsel geïnvesteerd in uitbreiding van het programma.

PSV

Het financiële beleid van PSV Foundation is er mede op gericht om waar mogelijk een vergoeding te betalen voor alle zaken die door PSV worden geleverd. Zaken die in het verleden gratis beschikbaar werden gesteld aan PSV Foundation (o.a. locatie, tickets en materialen), worden gefactureerd waar mogelijk.

PERSONEEL

Een uitzondering op voorgaande zijn de personeelskosten van medewerkers die zich volledig of deels inzetten voor PSV Foundation. Deze kosten voor personeel (waaronder ook bijvoorbeeld de inzet van uren door afdelingen als marketing, finance, commercie en P&O) vormen de basis van de investering door PSV NV in PSV Foundation. Bij verdere groei van het aantal personeelsleden van PSV Foundation wordt samen met PSV overwogen tot welk aantal fte geen doorbelasting naar PSV Foundation plaats vindt.

INKOMSTEN

Door het beschikbaar stellen van personeel kan gesteld worden dat PSV NV de belangrijkste investeerder is in PSV Foundation. Het aantal fte dat zich inzet voor PSV Foundation zou bij doorbelasting namelijk een enorme impact hebben op de kostenkant in de begroting. PSV Foundation maakt gebruik van diverse andere inkomstenbronnen zoals fondsen, sponsors, subsidies, giften, veilingen, contributies en facturatie naar

organisaties. Een vaste inkomstenbron voor de komende jaren is de samenwerking met Vriendenloterij Bingo. Samen met PSV wordt de komende jaren opgetrokken bij het binnen halen van inkomsten voor PSV Foundation. Een jaarlijks PSV-event waarvan de opbrengst naar PSV Foundation gaat ligt voor de hand.

BEGROTING

De begroting van PSV Foundation wordt jaarlijks samengesteld in samenspraak met PSV Finance en is gebaseerd op het seizoenprogramma. Vaststelling van programma en begroting vinden ieder jaar plaats in een officiële bestuursvergadering voorafgaand aan de start van het nieuwe seizoen.

11. ORGANISATIE

DIRECTIE PSV

De strategische keuze om altijd één directielid van PSV onderdeel te laten zijn van het bestuur van PSV Foundation laat de hechte band tussen de twee partijen zien. Het directielid vertegenwoordigt de maatschappelijke agenda van PSV Foundation formeel richting directie van PSV NV. Ook is dit directielid de schakel vanuit de club richting bestuur en managementteam van PSV Foundation, zodat ingespeeld kan worden vanuit PSV Foundation op maatschappelijke vraagstukken van de club.

BESTUUR FOUNDATION

PSV Foundation is een separate stichting die juridisch los staat van de club. PSV Foundation heeft een eigen stichtingsbestuur. Naast het directielid van PSV komen de overige bestuursleden uit externe organisaties met een bepaalde maatschappelijke knowhow op het gebied van overheid, welzijn of de impact van sport. Het netwerk van de bestuurders wordt benut om maatschappelijk nog relevanter te worden.

MEDEWERKERS PSV

Een van de zaken waar PSV Foundation zich de komende jaren op gaat richten is het verder betrekken van alle PSV-medewerkers bij het maatschappelijke gezicht van PSV. Veel medewerkers zijn van nature al zeer sociaal betrokken en hebben zowel privé als in hun werk-omgeving deze betrokkenheid hoog in het vaandel staan.

PSV Foundation wil er de komende jaren (samen met afdelingen als P&O en directie PSV) zorg voor dragen dat PSV-medewerkers gefaciliteerd gaan worden om maatschappelijke betrokkenheid verder te integreren in de werkzaamheden. Een voorbeeld hiervan kan zijn dat

PSV Foundation de regie op zich neemt om PSV-medewerkers gedurende een bepaald aantal uren per jaar zich in te laten zetten als vrijwilliger bij een maatschappelijk programma.

Tegelijkertijd kunnen medewerkers van de Foundation medewerkers van de club helpen bij het realiseren van hun doelen. Bijvoorbeeld op sportief gebied (helpen bij begeleiding talenten) en commercieel gebied (helpen bij invulling geven aan partnerschap).

MEDEWERKERS PSV FOUNDATION

De organisatie van PSV Foundation bestaat naast het bestuur uit een managementteam, coördinatoren per pijler (op termijn), programmaleiders, maatschappelijk coaches, sportcoaches, leefstijlcoaches, oproepkrachten, stagiaires en vrijwilligers. De groep medewerkers die direct contact heeft met deelnemers zijn essentieel voor het resultaat van de PSV Foundation. Daarnaast wordt samengewerkt met medewerkers van PSV op diverse vakgebieden als Marketing & Media, Commercie, P&O, Finance en IT. Voor elk van deze vakgebieden geldt dat bij toekomstige groei overwogen wordt of voor een speciaal vakgebied een (gedeeltelijke) medewerker officieel moet worden toegewezen aan het team van PSV Foundation.

12. BLIK OP 2030

Naast de eerdergenoemde uitgangspunten in het beleid en bijbehorende strategische keuzes voor de komende jaren wordt in dit plan ook onze ambitie voor de verre toekomst toegelicht. De PSV Foundation wil qua 'organisatie en imago op gebied van MVO' structureel tot de top 32 van Europa en top 2 van Nederland behoren.

INTERN

De ambitie is om binnen PSV een steeds grotere rol te spelen om de maatschappelijke betrokkenheid te waarborgen. In de toekomst wordt deze rol nog daadkrachtiger doordat PSV Foundation formeel betrokken wordt als adviserende partij richting de directie en RvC van PSV. De komende jaren dient deze rol in overleg met PSV verder uitgewerkt te worden. Een idee zou kunnen zijn om extern als PSV Foundation te opereren en intern als maatschappelijke afdeling. Er wordt een actie-ve rol ingenomen om PSV-locaties (stadion, trainingslocaties en locaties van PSV Foundation) maatschappelijk te laten zijn en om maatschappelijke meerwaarde te creëren. De regie op de maatschappelijke betrokkenheid van 'PSV-personeel' moet erin resulteren dat dit versterkt wordt. Dit bijvoorbeeld door toewijzing maatschappelijke uren, online platform en organisatie gala. Op het punt van maatschappelijke uren (bijvoorbeeld 1 dag per jaar) wordt naast de adviserende rol ook structureel de organisatorische rol gepakt om behoefte van het personeelslid te koppelen aan de maatschappelijke vraag in de regio. Dit kan in groepsverband zijn, maar ook individueel of per afdeling.

PSV Foundation ziet richting 2030 ook een rol om medewerkers, (jeugd)spelers en speelsters van de club te laten groeien in hun persoonlijke ontwikkeling. Dit is een traject dat verder vorm moet krijgen samen met overige betrokkenen binnen de club. Als PSV Foundation hierbij als middel op de juiste manier kan worden ingezet heeft dit voor zowel de club als personen toegevoegde waarde. Tot slot is de wens om een steeds grotere rol te gaan spelen in de activatie van maatschappelijke betrokkenheid van PSV Partners. Maatschappelijke betrokkenheid vormt daarbij een structureel onderdeel van de partnerovereenkomst en heeft meerwaarde voor zowel partner als PSV (Foundation).

EXTERN

PSV Foundation omarmt de lange termijnvisie van PSV en heeft de ambitie om een daadkrachtige rol te spelen in het mede realiseren van deze visie voor alle inwoners van de regio. Samen met PSV, de samenwerkingspartners en niet te vergeten de trouwe PSV-familie maken we positieve impact mogelijk. PSV Foundation wil op maatschappelijk vlak dé verschilmaker zijn in de regio Eindhoven en niet alleen kampioen worden op het veld, maar ook daarbuiten. We willen iedereen waar we contact mee hebben laten stijgen op het vlak van geluk en welzijn. Het streven is om de levens van nog meer mensen blijvend positief te veranderen. De droom is om op lange termijn voor iedere inwoner van de regio op passende wijze iets te betekenen in het structureel verbeteren van het levensgeluk.

GOALS 2030

1. Aantoonbare verbetering welzijn/geluk betrokken 'deelnemer' tijdens en na deelname (stijgende lijn).
2. Optimalisatie maatschappelijke programmering en organisatie.
3. Positieve ontwikkeling sociale betrokkenheid PSV, haar medewerkers en (medewerkers van) partnerbedrijven.
4. Vrijwel iedereen in omgeving Eindhoven kent bestaan en positieve impact PSV Foundation.
5. Volledig budgetneutraal in 2030 (doorberekening alle toewijsbare kosten).

